

VASS LÍVIA

Táncoló Egyetem® mint felsőoktatási marketing

A felsőoktatási intézményeknek szembe kell nézniük az egymás között kialakult éles versenyhelyeztetel, amelyben az érvényesülés és helytállás a marketingszemlélet fontosságát, a kialakítandó stratégiák nélkülözhetetlenségét hozta. A változó oktatási rendszerben – ahol a felvettek aránya, az egyetemi rangsorok nagy szerepet játszanak – a hallgatói választást úgy kell befolyásolni, hogy az intézményünket, a képzéseinket válasszák. Megfelelően kell pozicionálni, hogy az érdekelt résztvevők mindegyike – a továbbtanulni szándékozók, a már aktív hallgatók, az oktatók és az intézményi dolgozók – magukénak érezzék a kínálgató lehetőségeket, a kijelölendő teendőket. Ki kell alakítani azt az egyedi arculatot, amely kiemeli, jellemzi az adott intézményt, melynek segítségével valamiben valóban más, mint a többi felsőoktatási résztvevő, illetve minél szorosabbra kell fűzni az egyetemi városok polgárainak kapcsolatát, hogy ők is magukénak érezzék a felsőoktatási intézményt. Erre Pécsnek és a Pécsi Tudományegyetemnek kiváló lehetőségként kínálkozik a Táncoló Egyetem projekt.

„Az egyetemisták... , mint a fiatalok nagy része, szívesen táncolnak, amit mintegy sportolásként is fel lehet fogni. Az intenzív testmozgás, ami ráadásul még látványos, színes, emocionális tartalmú, csoportalkotó is, feltétlenül támogatandó” (Törőcsik 2010).

A Táncoló Egyetem életre hívása és célja egy – a felsőoktatásban egyedülálló kezdeményezésként – olyan szabadidős rekreációs program kialakítása volt, amely pozitív hatást gyakorol a Pécsi Tudományegyetem pozíciójára. Indításával erősítette az intézményi diákéletet, a PTE hallgatói státuszának a rangját. A kínálat színesítésével hozzájárult a felsőoktatásba jelentkezőknek az intézmény iránti motiválásához (Alves-Raposo 2007), illetve az aktív hallgatók elégedettségéhez. Ez az elégedettségi szempont fontos az intézmény marketinginformációs rendszerének a szempontjából (Hetesi 2010). A projekt rámutat, mennyire fontos egy egyetem és az adott város kapcsolatában, hogy összekötő kapocsként egy működő, életképes programot alakítanak ki (Sirvanci 2004). A kurzusok, programok az intézmény hallgatói, oktatói és dolgozói mellett Pécs város polgárai számára is nyitott a kezdetek óta.

Az egyetem történetébe a Táncoló Egyetem 10 éves eseményei markánsan

beírták magukat. Az egyetemi vezetőség mindvégig támogatta a kezdeményezést, melynek sikerességét egy nagy összhangban dolgozó marketinges csoport biztosítja.

Táncoló Egyetem® projekt

A Táncoló Egyetem projekt gondolata és indítása nem egy sportszakemberhez vagy egy sportszakmai csoporthoz kötődik, hanem egy marketingstratégiához. A program, amit Törőcsik Mária, akkori rektorhelyettes elképzelése alapján hoztak létre, a 2000/2001. tanév őszi szemeszterében való meghirdetése óta töretlen népszerűségnek örvend. Célként fogalmazták meg, hogy fontos lenne egy olyan közösséget, programot létrehozni, amely

- (1) erősíti az egyes karok hallgatóinak összefogását és a városlakókkal együtt közösség formálását (Jó a város és az egyetem polgárának lenni.),
- (2) a karok közötti kapcsolatot élénkíti és szorosabbá teszi,
- (3) fejleszti az egyetemisták mozgás- és viselkedéskultúráját,
- (4) egyben hozzájárul a szabadidő kulturált formában történő eltöltéséhez.

Finanszírozás, támogatás, kurzusdíjak

Az újonnan indított projektek esetében a pénzügyi háttér megteremtése az egyik legnagyobb kihívás. Az első időszakban a fennmaradás a tét, a későbbiek során az, hogy ne csak az elért eredményeket tartsák meg, hanem képesek legyenek az újításokra is. Kezdetektől támogatók segítették a működési feltételek megteremtését (pl. az oktatók bérezését, a termék bérlését). A Pécsi Sörfözde Rt., a Bornus Nyomda biztosította többek között a forrásokat, majd csatlakozott hozzájuk a Pécsi Tömegközlekedési Rt., az EHÖK, a Pécsi Egyetemi Klub. Az utóbbi évek legfőbb szponzorai: EHÖK, ALUMNI, OTP Bank, UNIV TV. A támogatók között kiemelkednek a pécsi érdekeltségű cégek, amelyek átértékelték a város és az egyetem közötti kapcsolat fontosságát, a kapcsolatok erősítésének a jelentőségét.

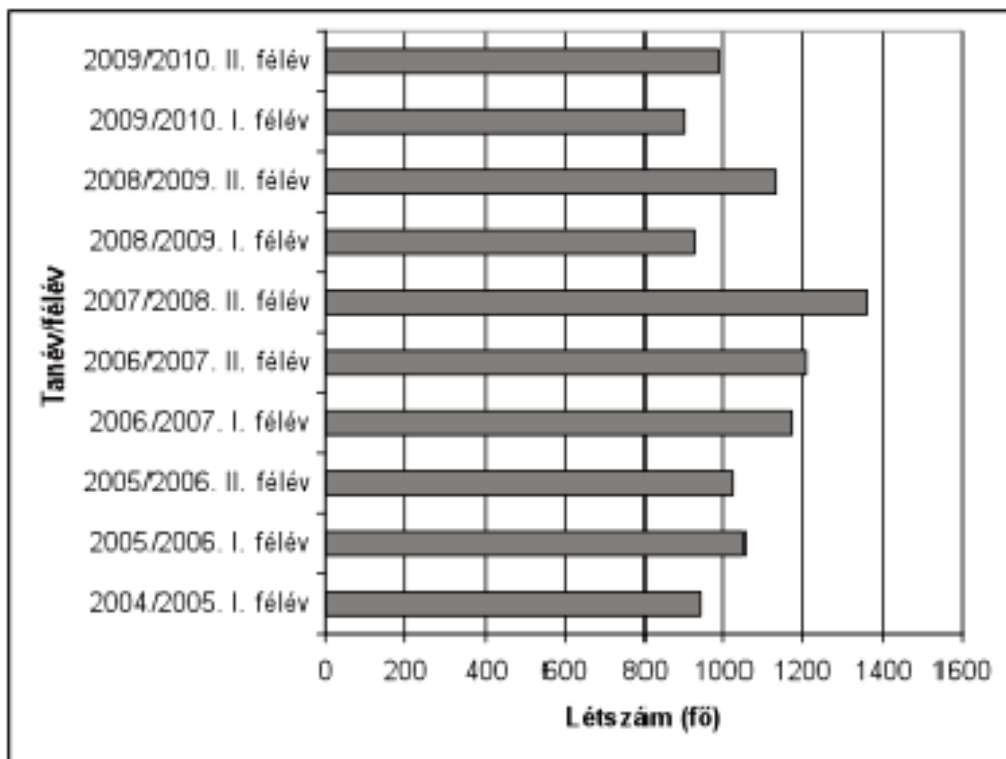
A Táncoló Egyetem 10 éves működése során a 2010/2011. tanév volt az első olyan félév, amelynek során a PTE anyagi támogatást nyújtott a kurzusok megszervezéséhez. A nagyszabású EKF programhoz kapcsolódóan a Guinness világrekordnak és a 10 éves évfordulónak köszönhetően újabb, összesen 18 szponzor csatlakozott a támogatókhoz (pl. Pécsi Balett, Pécsi Sasok Mozgásközpont, Árkád Pécs, Rádió1, Coca-Cola, stb.). A jövőre előrevetíthető, hogy a nagyszámú támogatás nem lesz állandó, az eddigi csak az EKF 2010 programnak volt köszönhető.

Pedig továbbra is szükség lenne rá, hiszen a kialakított kurzusdíjak a városban elérhető táncanfolyami vagy magán táncóráknak csak a töredékét képezik. A résztvevők számára kedvezően – a Táncoló Egyetem szabályzata alapján – a PTE hallgatói és dolgozói számára a tanulmányaik, illetve a munkájuk során ingyenesen egy kurzus felvételére van lehetőség. Továbbá ingyenesen lehet igénybe venni a kurzusokat, amennyiben a résztvevők vállalják az egy félévben négy fellépésen való közreműködést. Azoknak a hallgatóknak és dolgozóknak, akik már nem először vesznek részt a Táncoló Egyetem által szervezett kurzuson, illetve a több kurzusra jelentkezőknek vagy a nem egyetemi polgároknak térítési díjat kell fizetniük. A kurzusdíjak nagyon kedvezőek. Egy adott szemeszterben 9 alkalommal, heti 90 perces foglalkozás biztosításával a következőképpen alakultak az összegek: 2007/2008. I. félévétől az előző félévben kurzuson vagy több kurzuson résztvevőnek 3000 Ft-ot, nem egyetemi polgároknak 4500 Ft-ot kell fizetniük (a 2002/2003-as tanévtől a 2006/2007-es tanévig 2800 Ft, illetve 4000 Ft volt).

Kurzusok, jelentkezések alakulása

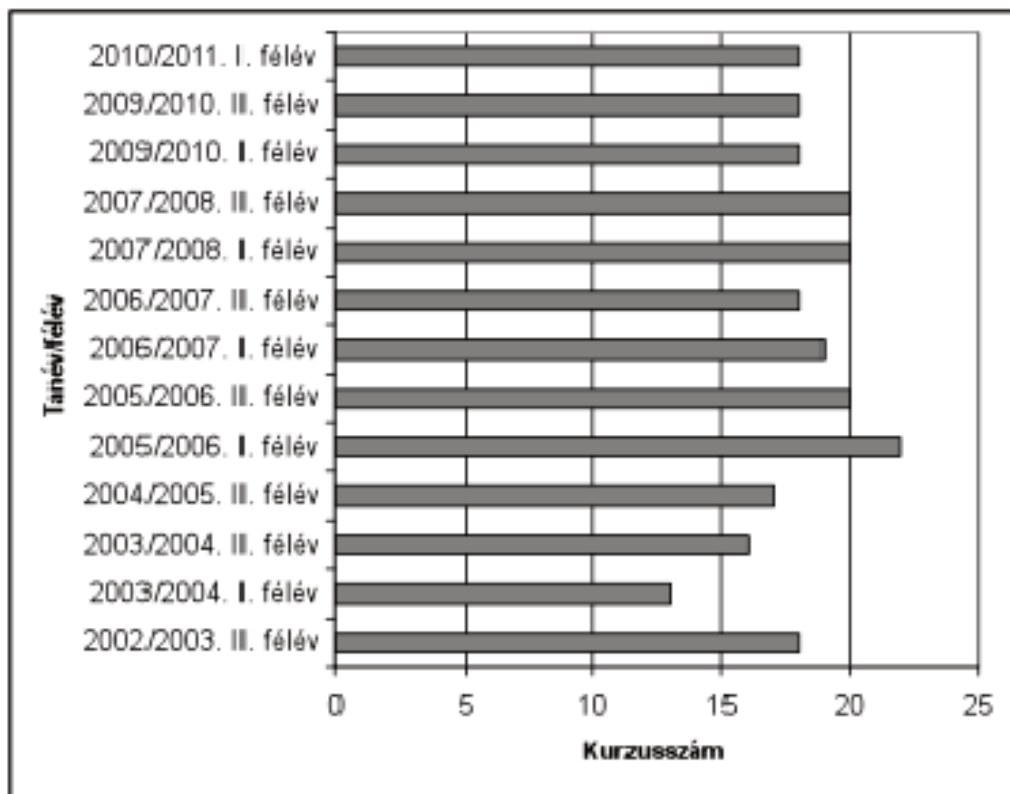
A Táncoló Egyetem indítása óta 52 tánccal, mozgásfajtaival ismerkedhettek meg az érdeklődők. A kínálat nagyon színes, kielégítve a sokrétű érdeklődést, a latin táncoktól a különböző néptáncokon át egészen a hip-hopig terjed. A szemeszterek kurzusainak az összeállításánál szem előtt tartják a jelentkezők véleményét, a legnépszerűbb választásaikat, illetve az újdonságok bevezetésétől sem riadnak vissza. Folyamatosan követik az aktuális trendeket, amelyek sokszor befolyásolják a közízlést és az igényeket (pl. ír sztepptánc, callenetics). Megújítják vagy kibővítik az eredeti kurzust (pl. aerobik/alakformáló táncaerobik, salsa/kubai salsa v. los angeles-i salsa, hastánc/keleti vagy törzsi hastánc, stb.). Voltak kezdeményezések a sportvonal – küzdősportok – bevonására is, de ezek tartósan nem maradtak meg a kínálati palettán: aikido, eskrima, tea-bo, rövid bot vívás. A féléveken átívelő legnépszerűbb kurzusok (sokszor több csoportban, haladó/kezdő): fashion dance, latin táncok, jóga, hastánc, hip-hop, horvát, szerb, makedón táncok, magyar néptánc, salsa, társastánc, show/musical tánc. Az utóbbi trendeknek megfelelő igényeket a következő kurzusok elégítik ki: zumba, pom-pom tánc, flamenco.

A kurzusindításokról általában elmondható, hogy elsősorban nem az oktatók hiánya okoz problémát, hanem a megfelelő számú és minőségű terem megszervezése, lefoglalása. Egy-egy félév során átlagban 18-20 kurzust tudnak megszervezni, amelyek alakulását az **1. számú ábra** mutatja.



1. ábra: Táncoló Egyetem kurzusindítás adatai

A félévek során töretlenül sokan – 1500-1600-an – szeretnének bejutni a különböző kurzusokra, viszont egy-egy félév során 1000 főnek tudnak csak helyet biztosítani. Általában a jelentkezők eloszlásánál az alábbi százalékos megosztást tartják a szervezők szem előtt: 90% hallgató, 8% PTE dolgozó, oktató, 2% külsős. A 2007/2008. II. félévben volt a legmagasabb részvétel a különböző kurzusokon – 1360 fő –, mert ekkor nem limitálták a csoportokra bejutók számát, illetve nem volt várólista sem. A nagyfokú lemorzsolódás, illetve a foglalkozások minőségének a megtartása miatt tartósan bevezették, hogy egy-egy csoportba maximálisan 50 főt engednek, be 20-20 fős várólista felállításával. A jelentkezők alakulását a **2. számú ábra** mutatja.



2. ábra: Táncoló Egyetem jelentkezések alakulása

A kapott segédanyagok (kurzushirdetések, statisztikai létszámok) ugyan nem fedik teljességében a 10 év összes szemeszterét, mégis jól mutatják a tendenciákat.

Elért eredmények

Az eltelt időben a kurzusokon eddig 51 oktatóval dolgoztak együtt, akik nemcsak magasan képzett és nagy pedagógiai és művészi tapasztalattal rendelkező szakemberek, de a megfelelő minőségi színvonal mellett az órák kellemes hangulatát is képesek fenntartani. 26-an a Pécsi Tudományegyetemen (vagy elődintézményében) tanultak vagy tanulnak, 8-an jelenleg is a PTE alkalmazásában állnak. Ennek különleges üzenete van az egyetemi hallgatók, a résztvevők számára, megmutatja a szoros együttműködésre való lehetőséget az egyetem és polgárai, illetve a dolgozók között.

2010 szeptemberében került bemutatásra – hallgatói közreműködéssel – egy divatbemutató keretén belül a PTE legújabb kollekciója, a Táncoló Egyetem emb-

lémával ellátott ruha- és ajándéktárgyai (baseball sapka, pólókat, pulóverek, dzsekik, bögre).

A rendezvények sorából kimagaslik a két sikeres Guinnessrekord-kísérlet. Az 5 éves jubileumot ünnepeelve kiemelt rendezvény keretében, a projektben résztvevők felállították – elsőként a világon – „az egy időben legtöbben hastáncolók” Guinness világrekordját. Az első kísérlet a pécsi POTE aulájában zajlott 2005. szeptember 27-én, ahol 525-en táncoltak. 2008-ban az angliai Malvernben 535 fővel döntötték meg a rekordot. Ezért került sor 2010. szeptember 27-én, a 10 éves Jubileumi Gálán egy jótékonyági akcióval egybekötött kísérletre. (A támogatók jóvoltából a Guinnessrekord-kísérletben minden résztvevő után felajánlott összeget a Pécsi Társastánc Sportegyesület mozgáskorlátozottak szakosztálya javára utalták.) A második kísérlet a pécsi Széchenyi téren zajlott, ahol ismét Indzsi Deniz vezetésével készültek a megjelentek az osztánkra. Ezúttal 826-an neveztek be, így a pécsi előadás újabb Guinness-rekordnak tekinthető.

A programok széles körű ismertetésében, a könnyebb szervezés érdekében az Internet és a web-es megjelenés a TE számára is nagy lehetőségeket tartogat még a jövőben, de már jelenleg is igen aktívan használják ki (reklám és PR) az online lehetőségeket. A projekttel, kurzusokkal kapcsolatosan információk, elérhetőségek megtalálható a Táncoló Egyetem saját honlapján: www.tancolo.pte.hu.

A különböző események megörökítéséhez használt kezdeti VHS kazettákat előbb a CD/DVD váltotta fel, de ma már több összeállítás is megtalálható és ingyenesen letölthető a YouTube videoklip/film megosztóról. A szervezők ide töltötték fel a Tömegettánc rendezvényénél közösen előadandó tánc koreográfiáját. A megfelelő és gyors információáramláshoz használják az online közösségi oldalak lehetőségeit is, amelyeken keresztül gyors és hatékony információáramlást tudnak biztosítani a kurzus résztvevői, illetve minden közösségi tag számára (pl. Facebook, ETR hirdető).

A nappali tagozatos hallgatók közel 10%-a kívánja igénybe venni egy-egy félév során a Táncoló Egyetem kurzusait. Ezért a hagyományos képzésben résztvevő hallgatóknak – igény szerint – elfogadják a kurzusteljesítést általános testnevelés címen. A hallgatóknak „sport” kredit keretében van lehetőségük az ETR-ben felvenni a kurzust, ha a képzési kar elfogadja a Táncoló Egyetem foglalkozásait.

Programok, távlati célok

A Táncoló Egyetem igyekszik minél több eseményen megjelenni, megmutatni

magát tartalmaz, színes bemutatóival, melyek népszerűsítik és bizonyítékot nyújtanak egy-egy kurzus munkájáról. Ezekből a lehetőségekből kerülnek bemutatásra azok, melyek újjátásként vagy hagyományként jelennek meg a programok sorában. Előremutató kezdeményezés, hogy nemcsak közvetlenül a hallgatóknak szólnak a TE programjai, hanem az egyetem további stakeholderei is aktív szerepet játszhatnak (intézményi, munkatársak, szülők, helyi közösség) (Sirvanci 2004).

- (1) A projekt 10 éves tradíciója szerint minden félév bemutató műsorral kezdődik, melyet az eddigiek során a PTE Dr. Romhányi György Aulában tartottak (A társastáncok pedig félévzáró koszorúcskával fejeződnek be.)
- (2) A Táncoló Egyetem táncotestület is hirdetett középiskolás és 8. osztályos diákok részére 2008-ban a társastánc iránt érdeklődőknek.
- (3) Pécs mellett a szekszárdi Illyés Gyula Főiskolai Karon is sor került egy tánckurzus bevezetésére (pl. társastánc, hip-hop).
- (4) Az EKF évre (2010) való tekintettel és a 10. jubileum alkalmából országosan és nemzetközileg is elismert rendezvénysorozat szervezésében a következő sokszínű programokon jelentek meg:
 - Egyetemisták és Főiskolások Országos Turisztikai Találkozója (EFOTT-Orfű) bemutatóműsor,
 - táncházak: magyar, horvát, szerb, makedón táncokból; hip-hop, electric boogie; boogie-woogie, swing, salsa; show/musical tánc; pom-pom tánc (cheerleading).
 - fotókiállítás a PTE Táncoló Egyetem elmúlt 10 évéből,
 - felvezető program a IV. Pécsi Nemzetközi TáncTalálkozó Tánc-Szín-Tér programjában,
 - a Táncoló Egyetem Jubileumi Gálája a Széchenyi téren.

A szervező és népszerűsítő projektmunka 2011-ben is igen aktív, a szemeszteri kurzusokon túl új lehetőségeket kínál:

PTE Táncoló Egyetem Táncfesztivál és Tömegtánc 2011. A cél az ország déli régiója amatőr táncéletének felpozícióba hozása, a különböző művészeti és magániskolák, közművelődési intézmények, tanfolyamok és egyéni alkotók megismerése, tapasztalatcsere, a zsűri szakmai tanácsai, javaslatai, építő jellegű kritikái jóvoltából szakmai fejlődés elérése, örömszerzés a közönségnek, a résztvevőknek.

Nemzetközi táncest A 2011/2012. tanév nyitóeseményeként nemzetközi táncest, ahol a magyar és külföldi diákok közös nyelve a tánc lenne, de jelentős szerepet kapnának a különböző nemzetközi konyhák ízei is.

A marketingkommunikáció kritikai értékelése – javaslatok

Amennyiben a felsőoktatásban részt vevő hallgatót vevőnek tekintjük (vö. Sharrock 2000; Redding 2005), számos PR-eszközre van szükség. Az egyik fontos igény a felsőoktatásban a hallgatók számára biztosított szórakozási lehetőség, a szabadidő eltöltésére felkínált lehetőségek, melyek az egyetemek többségében a beiskolázási marketingben is komoly szerepet játszanak. A marketingkommunikáció egyik területe a fiatalok szabadidős tevékenységére irányul, ez alapja lehet a trendek tanulmányozásának (*Törőcsik* 2007). A PTE beiskolázási kampányában (*Vendler* 2010) semmilyen formában sem jelent meg a Táncoló Egyetem, a hallgatók szabadidős tevékenységét főként a HÖK által szervezett programokon való részvétel jellemzi. Ennek a lehetőségnek a kihasználatlansága a későbbi motiválatlanságot is meghatározza.

Az információáramlás a marketingstratégia további szakaszaiban tökéletesítésre szorul. A célközönség médiafogyasztását figyelembe véve a legnagyobb hiányosság, hogy a Web 2-es alkalmazások igénybe vétele csupán korlátozott. A www.tancolo.pt.hu oldal csak részben felel meg a versenyképes honlap kritériumrendszerének (*Eszes-Bányai* 2002). A legnagyobb hiányosság a valódi interaktivitás és a más honlapokkal való kapcsolati háló hiánya, mely igazán meghatározza a honlap tartalmának közönséghez való elérését, az online tartalmak hálózatához való kapcsolódását (*Csermely* 2003). Az egyetem központi honlapjáról (www.pt.hu) minimum három kattintással lehet eljutni a TE valódi tartalmakkal feltöltött honlapjához. Az átlagos internethasználó maximum 3 kattintást fordít egy információ megkeresésére. Ez nagyszámú felhasználóvesztést jelenthet.

A TE egyetlen közösségi portálon van jelen (Facebook), annak ellenére, hogy a célcsoport számos más alkalmazást, portált is aktívan használ (iWiW, MySpace, MyVip, LinkedIn, Twitter). Nem rendelkezik online hírlevéllel, így az aktualitásokról sokszor nehezen vagy késleltetve jut el a célcsoporthoz az információ. A fennállása alatt regisztrált sok ezer ember adatait nem használhatják fel semmilyen marketingcélra, adatbázis építésére, mert az adatok megadásakor nem fektettek hangsúlyt az adatvédelmi jóváhagyásra. Ennek hiányában nem alakulhatott ki egy informatív kapcsolati háló, amely összekötné a kurzusok régi és jelenlegi résztvevőjét a TE-mel.

A TE egyik nagy problémája a nagyarányú lemorzsolódás, mely a kurzusok minőségét is rontja. Ezen segíthetne, ha valójában érdekeltté, motiválttá tennék a résztvevőket a kurzus elvégzésében. Erre lehetőség a hiányzások szankcionálása

vagy a kurzus díjának emelése.

A megfelelő minőségbiztosítás elengedhetetlen feltétele (Gáti-Koczor 2010) a hatékony marketing kialakításának. A TE minden kurzusán elégedettségi kérdőívet töltenek ki a résztvevők, amely anonim, kitöltése nem kötelező, apró ajándékot kapnak érte. Eredményei nem nyilvánosak, így a nyilvános, mindenki számára hozzáférhető minőség-ellenőrzés nem működik.

Hazai és külföldi próbálkozások felkutatása

Országos felsőoktatási intézmények áttekintése során kiderült, hogy az oktatástól, képzéstől független szabadidős foglalkoztatás – mely az egyetem és az adott város polgárainak egyaránt lehetőséget teremtene – nincs. Az oktatási intézmények a kötelező testnevelés kurzusain belül elsősorban sportolásra adnak lehetőséget, a tánchoz vagy egyéb önkifejező mozgásfejlesztésre nem vagy csak nagyon szűk térben.

A budapesti *Corvinus Egyetem* felvehető testnevelés tantárgyként ingyenesen nyújt lehetőséget a következő foglalkozások teljesítésére: aikido, clip dance, evezés, erősítő gimnasztika, floorball, foci, fogyi-torna, hastánc, jóga, latin aerobik, step aerobic, stretching, salsa, tenisz, tollaslabda, zenés gimnasztika, zumba. A felsorolás jól mutatja, hogy itt is nagyobb nyomatékkal van jelen a sport-, mint a táncos foglalkozás. Összetartó erejű rendezvények nem kötődnek hozzájuk, csak kurzusteljesítési kötelezettség.

A *Szegedi Tudományegyetem* Sportközpontja is több lehetőséget kínál a hallgatóknak a teljesítésre, itt is elsősorban a sportfoglalkozások dominálnak (pl. falmászás, kosárlabdázás, röplabdázás, floorball, úszás, teke, zenés kondicionálás, asztalitenisz). A kevés táncos foglalkozás csak a térítéses lehetőségek között szerepel (pl. történelmi tánc, salsa és latin táncok).

A *Debreceni Egyetemen* széles sportolási palettát találhatunk a teljesítendő testnevelés kurzusra felajánlva, viszont csak két (fizetős) foglalkozás hasonló a TE-hez: eskrima, néptánc.

A nemzetközi szinten hasonló célt szolgáló projekt nem található, viszont van példa a testnevelést és a táncot összekapcsoló kezdeményezésekre, amelyek a hallgatóknak MA vagy BSc fokozaton biztosít képzést, esetleg ösztöndíjat. (A magyarországi felsőoktatás jelenleg nem kínál olyan lehetőséget, ahol a testnevelő vagy a rekreációs képzést kapcsolják össze a táncképzéssel.)

Boston University (Boston – USA)

A Testnevelés, Rekreáció és Tánc tanszéken kurzusként felvehető: salsa, merengue, latin táncok, társastáncok (keringő, tangó, Foxtrot, Quickstep). Az egyetem közössége számára is ad lehetőséget, hogy megtartsák fizikai aktivitásukat, ezért az aktív szabadidő eltöltésére több foglalkozás közül tudnak az egyetemi szabadidős központban választani. A sportfoglalkozások (pl. úszás, falmászás, evezés, vitorlázás, síelés, jóga) mellett bőségesen találunk más kapcsolódási lehetőséget: balett, CardioJazzFunk, capecoira, hip-hop, Pilates, tangó, ír tánc, társastánc, swing, samba, salsa, hastánc.

Central Washington University (Washington – USA)

A testnevelés szak mellett van lehetőség felvenni a tánc minor szakot. A kurzusok sokoldalú képzést mutatnak: néptánc, történelmi tánc, modern tánc, balett, musical tánc, gyermektánc, rekreációs tánc és a hozzájuk kapcsolható elmélet (pl. koreográfia, tanításmódszertan).

Emory University (Atlanta – USA)

Az egyetemen külön táncprogramot találunk (Emory Dance Program). Elméleti és gyakorlati tárgyak keretében szerezhetnek ismereteket a hallgatók. A képzés végén BA végzettséget szereznek, lehetőség van főszakként és minorként is felvenni a képzést. A programban modern tánc, balett, jazz, koreográfia kurzusokat találunk. Az egyetem doktori program keretében is kínál képzést a tánc, a fizikoterápia, táncterápia területén az érdeklődők számára.

University of Brighton (Eastbourne – Anglia)

Már végzett középiskolai testnevelőknek ajánl posztgraduális 2 féléves képzést. A testnevelő előképzettség miatt a tánc koreográfiájára, az előadás megvalósításra fordítanak nagy hangsúlyt, de elméleti oktatás is tartozik a tandíjas képzéshez.

University of Otago (Dunedin – Új-Zéland)

Táncképzést hirdetnek 4 éves testnevelő képzés után mesterképzésben (2 félév – elmélet és gyakorlat). Mindenki számára elérhető (költségtérítéses) lehetőségek: balett, kortárs tánc, modern tánc, törzsi tánc (nyugat-afrikai guinea-i tánc, nyugat-afrikai szenegáli tánc).

Összegzés

Mivel a Pécsi Tudományegyetemnek nincs más ilyen területet érintő kezdeményezése, ezért a Táncoló Egyetem projekt továbbra is őrzi a versenyképességét. A felsőoktatásban egyedüli kezdeményezés, ezért fontos, hogy tovább szilárdítsa az alapjait, amely a mai információs társadalomban az internet megkerülésével nem lehetséges. Érdeemes lenne egy arculatilag sokkal jobban tükröző weboldal kialakításával foglalkozni, mely mutatná azt a sportos, kikapcsolódást szolgáló érzést, ami a különböző kurzusokon tapasztalható. Feleljen meg a webometria kihívásainak, érje el a megfelelő korosztályos érdeklődőket, hiszen az online reprezentáció egyben a projekt stílusának, aktivitásának alapjait adja, mutatja. Használják ki a social media által kínált internetes lehetőségeket, keressék a kapcsolatot a különböző egyetemi szervezetekkel (pl. Pécsi Egyetemisták Egyesülete, Alumni rendezvények, stb.). Hiányolom, hogy nincs kapcsolat a Testnevelés- és Sporttudományi Intézettel, valamint a PEAC sportegyesülettel, mellyel közösen még több és újabb kurzusok indítása válna lehetővé.

A Táncoló Egyetem az eltelt 10 évben a tanévek szemesztereiben népszerű volt a hallgatói kurzusok között. A foglalkozásokra nem kötelességből, hanem kikapcsolódásból, az aktív szabadidő eltöltéseként járnak. A meglévő lehetőségek kereteit tovább növelni nem tudják a szervezők: a megfelelő nagyságú, szabad kapacitású termek száma véges, illetve a források előteremtése is nehézkes a mai gazdasági világban. Bár a szponzorok lehetőségei szűkülnek, s így a projekt lehetőségei is, mégis példa értékű a programok kiléptetése az egyetem falain kívülre, hiszen ezzel ténylegesen megvalósítják az egyetem-város találkozását, erősítik kapcsolataikat a közös élményszerzéssel.

IRODALOM

- Alves, H.- Raposo, M.: Conceptual Model of Student Satisfaction in Higher Education. In *Total Quality Management and Business Excellence*. 1997. 18. évf., 5. szám, 571-588.
- Barakonyi Károly: *Rendszerváltás a felsőoktatásban*. Akadémiai Kiadó, Bp. 2004.
- Csermely Péter: *Behálózva*. Magyar Könyvklub, Bp., 2003.
- Boston University <http://www.bu.edu/academics/fitrec/> [2011. január 11.]
- Budapesti Corvinus Egyetem – testnevelés kurzus teljesítése <http://testneveles.uni-corvinus.hu/index.php?id=15967> [2011. január 11.]
- Debreceni Egyetem Testnevelésként felvehető fizetős szolgáltatások listája

- http://sport.unideb.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=399:test-neveleskent-felvehet-fizets-szolgaltatasok-listaja&catid=71:testneveles&Itemid=385&lang=hu [2011. január 09.]
- Dinya László: *Felsőoktatási intézmények és a versenyhelyzet*. Egyetemi marketing – marketing a felsőoktatásban. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2010. 45-63.
- Egyetemi marketing – marketing a felsőoktatásban. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2010. 103-122.
- Emory University Dance Program <http://dance.emory.edu/> [2011. január 10.]
- Eszes I. – Bányai E.: *Online marketing*. Műszaki Kiadó, Bp., 2002.
- Gáti József – Koczor Zoltán: Minőségirányítás és marketing. In Kuráth Gabriella – Töröcsik Mária: *Egyetemi marketing – marketing a felsőoktatásban*. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2010. 209-232.
- Hetesi Erzsébet: A marketing információs rendszer. In Kuráth Gabriella – Töröcsik Mária:
- Kuráth Gabriella – Töröcsik Mária: Egyetemi marketing – marketing a felsőoktatásban. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2010.
- Losonczy György: *A versenyképes honlap kritériumrendszere*. In III. Felsőoktatási Marketing Konferencia (2010. október 21-22.) Konferencia-CD, Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2010. 114-137.
- PTE Táncoló Egyetem szabályzata <http://www.tancolo.pte.hu/menu/21> [2011. január 09.]
- Redding, P.: The involving interpretations of customers in higher education. In *International Journal of Consumer Studies*. 2005. 29. évf., 5. szám, 409-417.
- Sharrock, G.: Why student are not (just) customers. In *Journal of Higher Education Policy and Management*. 2000. 22. évf., 2. szám, 149-164.
- Sirvanci, M. B. (2004): Are students the true customers of higher education? In *Quality Progress*. 19. évf., 10. szám, 99-102.
- Szegedi Tudományegyetem Sportközpont <http://www.sport.u-szeged.hu/12/egyeb-kurzusok.html> [2011. január 11.]
- Táncoló Egyetem kurzusindító prospektusai (félévenkénti kiadvány)
- Táncoló Egyetem Jubileumi magazin. Pécsi Tudományegyetem Marketing Osztály, Rotari Kft. 2010.
- Töröcsik Mária: *Vásárlói magatartás. Ember az élmény és a feladat között*. Akadémiai Kiadó, Bp., 2007.
- University of Brighton <http://www.brighton.ac.uk/chelsea/prospective/pe/index.php?PageId=50> [2011. január 11.]

University of Otago <http://physed.otago.ac.nz/dance/> [2011. január 11.]

Vendler Balázs: In: *Élet a virtuális világban*. In III. Felsőoktatási Marketing Konferencia (2010. október 21-22.) Konferencia-CD, Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2010. 248-251.