

A TERÜLETI TURIZMUSFEJLESZTÉS LEHETŐSÉGEI CSÍKDÁNFALVÁN THE REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT OPPORTUNITIES IN CSÍKDÁNFALVA

Némediné Kollár Kitti¹, Kajtár Klára², Nagyné Molnár Melinda³

adjunktus¹, MSc hallgató², egyetemi docens³
Szent István Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar^{1,2,3}
E-mail: nemedine.kollar.kitti@szie.hu¹, kajtarklara75@freemail.hu²,
nagyne.molnar.melinda@szie.hu³

Összefoglalás

Jelen kéziratban a székelyföldi Csíkdánfalva település turizmusfejlesztési lehetőségeit vizsgáljuk a község gazdaságfejlesztési potenciálján, illetve az elérhető eszközrendszerén keresztül. A tanulmány eredményeit egy egészen friss kutatás adja, melyet 2020 első negyedében fejeztünk be. A kutatás alapvető célja volt, hogy komplex képet rajzoljon a székely Csíkdánfalva település jelenlegi turisztikai potenciájáról, illetve azok helyzetéről a jövőbeni fejlesztési lehetőségek tükrében. Véleményünk szerint a téma aktualitását, illetve egyben időszerűségét is adja, hogy a Covid-19 pandémia előtti időszakban, 2019-ben 4 százalékkal nőtt a turizmus világszerte az előző évhez képest, amely feltehetően negatív irányba mozdul a közeljövőben. A legfrissebb romániai adatok szerint összesen 13,268 milliót tett ki 2019. január 1-je és december 31-e között a romániai kereskedelmi szálláshelyekre érkezett turisták száma, ami 3,6 százalékos növekedést jelent az előző évhez viszonyítva (INS, 2020). Mindemelllett a 2014-2020-as programozási periódusban az Európai Unió kiemelt prioritásként kezeli a vidékfejlesztést, éppen ezért számos pályázati forrás áll rendelkezésre a székelyföldi települések gyógy-turizmusának fejlesztésére, különös tekintettel a borvízforrásokban rejlő lehetőségekre. A turizmusfejlesztés direkt és indirekt módon is hatással van a település népességmegtartó erejének pozitív irányba való mozdítására.

Abstract

In our manuscript we are dealing with the economic development potential of Csíkdánfalva and the available system of tools from the point of view of tourism. The results of our manuscript are originated from a research, which completed in the first quarter of this year. The paper fully maps the surroundings of the settlement in the light of future tourism development opportunities. The aim of our work is to examine the development of medical tourism potential of Csíkdánfalva. In the period before the Covid-19 coronavirus pandemic (in 2019) tourism increased by 4% worldwide compared to the previous year. According to the latest romanian data 13.268 million tourists in total arrived at commercial accommodation establishments in Romania between 1 January 2019 to 31 December 2019. It means 3.6% increase compared to previous year (INS, 2020). In addition, the European Union focuses more on rural development in the 2014-2020 EU programing period than in the former ones. Thanks to this special attention, couple of resources are available for development of medical tourism in Szeklerland, especially for the potential of mineral water resources. The tourism development has both a direct and indirect effects on moving the population retention force of the settlement in a positive direction.

Kulcsszavak: Csíkdánfalva, turisztikai attrakció, borvízforrás, helyi gazdaságfejlesztés

JEL besorolás: L11

LCC: H1-99

Bevezetés

Nem lehet kétségünk afelől, hogy koronavírus, mint világjárvány valószínűleg az eddigi turisztikai trendeket jelentős mértékben negatív irányba fordítja a 2020-as évben. A Covid-19 koronavírus világjárvány előtti időszakban a hivatalos szakmai, globális trendeket jelző információk alapján elmondható, hogy a turizmus az egyik leginkább prosperáló gazdasági ág, amely a területi és helyi gazdaságfejlesztés alapköveként jelenik meg a vidékfejlesztésben.

A kéziratunk elején fontosnak tartjuk a turizmust definiálni, amely az Idegenforgalmi Világszervezet (UNWTO) megfogalmazása szerint lényegében az ember állandó életvitelén és munkarendjén (lakásán és munkahelyén) kívüli valamennyi helyváltoztatását és tevékenységét magába foglalja, bármi legyen annak konkrét indítéka, időtartama és célterülete (unwto.org 1980). Ezen túl pedig leszögezi, hogy a turizmus fejlődése szorosan összefügg a társadalmi és gazdasági haladással, amely csak akkor teljesezhet ki, ha az embereknek joguk van az aktív pihenéshez, az utazáshoz, a szabad időhöz, ezért az Emberi Jogok Nyilatkozatából kiindulva általánossá vált a pihenéshez, a szabad időhöz és az utazáshoz fűződő jog. A szervezet a Manilai Nyilatkozatban (WTO 1980) a turizmus világ gazdaságban és nemzetgazdaságokban játszott egyre erősödő szerepén túl kihangsúlyozza a belföldi és szomszédos országokba irányuló turizmust is, ezen belül az ifjúsági, szenior- és szociális turizmus fontosságát is (unwto.org). Közérthető megközelítésben a turizmus egyrészt a turisták tevékenysége, másrészt és tágabb értelemben az idegenforgalom névvel is jelölt gazdasági ágazat, amely a turistatevékenységek köré szerveződő szolgáltatásokon és intézményeken alapul (Káposzta et al., 2016). A turizmus alanya a turista, aki a turisztikai szükségleteit csak úgy tudja kielégíteni, ha turisztikai motivációinak megfelelően szolgáltatásokat tud igénybe venni (Hunziker, 1942).

A Turisztikai Világszervezet (UNWTO) 2020. január 20-án Madridban ismertetett éves jelentése szerint 2019-ben 4 százalékkal nőtt a turizmus világszerte, ez előző évhez képest. A 2020. január 20-án kiadott, a szervezet honlapján is fellelhető „barométer” rögzíti: az ágazat tíz éve folyamatos növekedésben van és a nemzetközi szinten az utazók száma 54 millióval nőtt a múlt évben és ezzel elérte a másfél milliárdot (unwto.org). Ezen belül az európai turizmus 4 százalékkal nőtt több mint 743 millió nemzetközi turistát fogadva, ami a teljes piac 51 százalékát jelenti (profitline.hu). A frissen közzétett romániai statisztikák szerint pedig összesen 13,268 milliót tett ki 2019. január 1-je és december 31-e között a romániai kereskedelmi szálláshelyekre érkezett turisták száma, ami 3,6 százalékos növekedést jelent az előző évhez viszonyítva - derül ki a Román Statisztikai Intézet (INS) 2020. február 2-án közzétett adataiból. Továbbá meg kell említeni, hogy a turisztikai döntéseinket nagy mértékben befolyásolják a fogyasztási szokásaink. A GfK Consumer Life közel húszéves múltra visszatekintő globális kutatása alapján elmondható, hogy már a világ fogyasztóinak többsége számára fontosabb a „tapasztalat”, az élménykeresés, mint a birtoklási –azaz tárgyak megszerzése iránti –vágy.

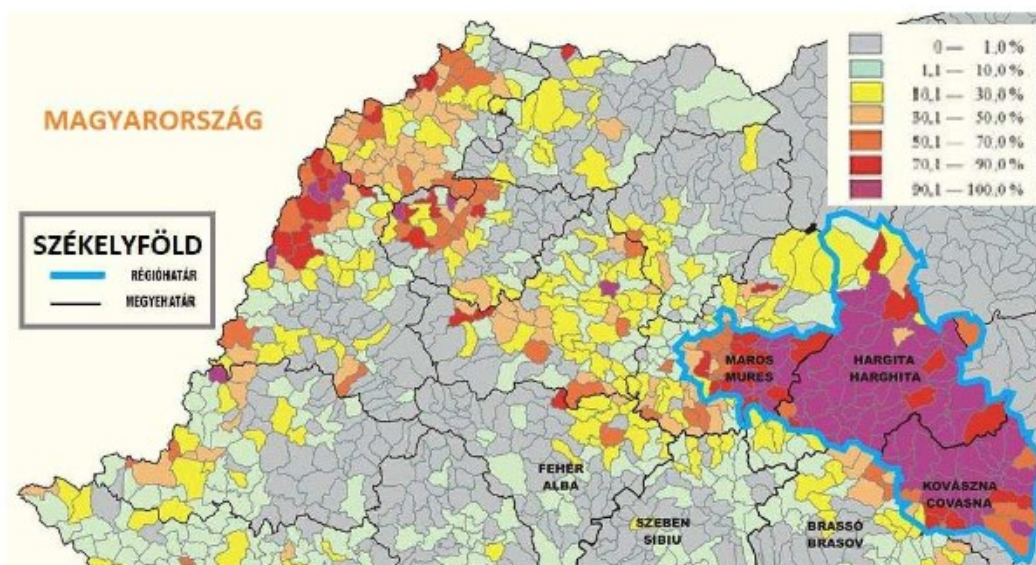
A kézirat alapját képező kutatásban arra kerestük a választ, hogy vajon a fentiekben említett globális turisztikai trendekhez miként viszonyulhatunk Székelyföldön, hogyan tudják a székelyföldi települések kihasználni a helyi turisztikai potenciálban rejlő lehetőségeket? A székelyföldi erőforrások között a csíkdánfalvi vidéken és a környéken borvíznek nevezett természetes eredetű szénsavas ásványvíz az egyik olyan napjainkban is szinte korlátlanul elérhető endogén erőforrás, melynek kihasználása és jövőbeni értékesítése az elkövetkező generációk, gyermekeink számára is fenntartható megélhetést biztosítana a térségben (Káposzta, 2007; Kollár, 2012). A kutatás első sorban Csíkdánfalva község turisztikai fejlesztési lehetőségeit, a település természeti, illetve emberi eredetű vonzerőforrásainak, illetve

infrastruktúrájának leltárját vizsgálja. A következőkben Csíkdánfalva területi lehatárolását ismertetjük.

Területi lehatárolás

Ahogy az első ábrán is látszik, kutatásunk helyszíne földrajzilag Románia közepén, a Székelyföldön fekvő Hargita megye egyik települése. Ez a régió a történelmi Erdély határain belül, a Székelyföldként ismert Hargita –Kovászna – Maros megyék területének felső felét foglalja magába. Emiatt a település-image szemügyre vételekor minden olyan jellemzőt integrálni tudtunk, amely magyar vonatkozásban, magyar turisták számára releváns: többek között kérdőíves kutatásunkban ezért is kérdeztünk rá a kitöltők szimbólum-érzékelésére, amely e vidéket jellemezheti, melynek részletei a későbbiekben olvashatók.

Hargita - megye nem csupán névadója, a Keleti-Kárpátok központi Hargita elnevezésű hegycsoportját foglalja magában a Csíki-havasokkal, hanem az előbbinek az északi folytatásában található Görgényi-, és az észak-keleti határhegyeket, a Gyergyói-havasokat, meg a Nagyhagymás-hegycsoportot, valamint a megye nyugati harmadában a Küküllők 24 dombvidékét, illetve a megyét északon záró Kelemen-havasokat is (Vitos, 2002). Nem véletlen tehát, hogy a megye területének 60%-a hegy-, illetve dombvidék. Területe 6639 km², népessége:304280 (Eurostat, 2018). A megyeszékhely, Csíkszereda mellett pedig olyan uticélok számíthatnak turisztikai érdeklődésre, mint a közvetlen Csíkszereda melletti, zarándoturizmus célponként népszerű Csíksomlyó, avagy ásványvizes fürdőjéről ismert Tusnádfürdő, vagy a látogatható sóbányájáról és sós vizű strandjáról ismert Parajd.



1. ábra: A magyar népesség sűrűsége Erdélyben –Székelyföld elvi határai

Forrás: A 2011-es népszámlálási adatok alapján, Székely Nemzeti Tanács <http://sznt.sic.hu>

Hargita Megye Tanácsa hivatalos honlapja szerint a megye jelentős forrásokat vonz minden évben a nemzeti- és az EU-forrásokból egyaránt. A forrásvonzó képesség megmutatkozik a benyújtott és az elnyert pályázatok számában is. Véleményünk szerint tekintettel arra, hogy a jövőben ez a forrásmegkötő képesség egyre fontosabb lesz minden gazdasági és társadalmi szereplő számára, célszerű átgondolni azokat az intézkedéseket, amelyek egy non-profit irányító központ és regionális hálózat létrehozását irányoznák elő a térségben. A kutatásunk helyszíne Hargita-megye egyik legnagyobb községe Csíkdánfalva, románul: Dăne-ti. Csíkdánfalva területén az Olt folyó észak-dél irányba szeli át a falut, északon Csíkkarcfalva,

délen Csíkmadaras, nyugaton a Hargita hegyvonulata, keleten a Csíki-havasok képezik a falu határát (Orbán, 1992).



2. ábra: Csíkdánfalva –Felcsík – Hargita megye –Románia

Forrás: www.szekelyfoldiinfo.ro alapján saját szerkesztés, 2020

Földrajzi helyzete alapján a medence központi övezetének szénsavas, bikarbonátos, magnéziumos, kalciumos forrásai közé tartozik a kutatás alapját képező Csíkdánfalvi Dugás fürdő (Kristó-Kisgyörgy, 1978). A település fő turisztikai helyszínét jelentő Csíkdánfalvi Dugás Fürdő a Felcsík legjelentősebb helyi gyógyfürdőjeként ismert, amely Csíkdánfalva község vasútvonalától nyugatra, körülbelül 1,4 km-re található a Madicsa patak közelében.

Jelenlegi állapota szerény környezeti elrendezést mutat és az utóbbi években sem élvezett felújítási- illetve turisztikai stratégiai felújítást. Csíkdánfalva lakossága 2503 fő, 822 házzal, ez a szám az utóbbi években csökkenő tendenciát mutat, amelynek oka főként az elvándorlás. A község gazdaságát tekintve, legjellemzőbb gazdasági tevékenység a mezőgazdaság, viszont a településen hagyománya van a fazekasságnak és szövészetnek (Fekete kerámia, Szövöde- rakottasok). Dánfalván jelenleg 50 magánvállalkozás működik főként a kereskedelem és ffeldolgozás területén.

Kutatásunk során összegyűjtöttük Csíkdánfalva turisztikai vonzerőforrásait, amelyek az idegenforgalom alapját képezik a térségben. A turisztikai vonzerőforrások két csoportba oszthatók: a természeti források (magába foglalja a domborzatot, éghajlatot, élővilágot, a vízrajzot) és emberi eredetű, antropikus források (mint pl. népművészet, hagyományok, építészet). A jelenleg is elérhető természeti erőforrások tekintetében megemlíthető a falu természeti környezete- a falu határában elhelyezkedő fenyvesek, havasi legelők és sokszínű mezők a jellegzetes élővilággal (Nagy Molnár-Lendvai,2018). Kiemelten foglalkoztunk a település egyik, turisztikai szempontból kardinális erősségének tekinthető forrásával, a Dugás

fürdővel: amely a Felcsík legjelentősebb gyógyfürdőjeként ismert, azonban jelenlegi állapota elhanyagolt, így napjainkban is tökeinfúzióra váró létesítmény (Ritter,2008;Kollár-Káposzta,2014; Ritter,2018). Csíkdánfalva antropikus vonzerőforrásainak elemzésénél a hangsúlyt leginkább a népművészetre (mint a helyi fazekasság, a szövészet, fafaragás), a hagyományokra (népviselet, helyi gasztronómia, szokások- és ünnepek), a hagyományos gazdasági tevékenységekre (az évszaknak megfelelő mezőgazdasági munka) fektettük, mivel ezek a főbb értékteremtő erőforrások a helyi turizmus tekintetében (Farkas, 2020; Farkas et al,2020).



1. kép: A csíkdánfalvi egykori szövőde és alkotóház állapota és tervezete

Forrás: szekelyhon.ro, epiteszforum.hu, investitii.hargitamegye.ro, saját készítés 2019

Továbbá fontosnak tartjuk megemlíteni, hogy Csíkdánfalva kulturális rendezvényekkel, fesztiválokkal gazdagítja a lakosok hétköznapjait –melyek turisztikai vonzerőként is működhetnek a térségbe látogató turisták idecsalogatására. Az egyházi ünnepek közül látványos a település búcsús ünnepe, a húsvéti ételszentelés, de az életciklusokkal kapcsolatos ünnepek, a bér málkózás, a kortárstalálkozók is (Vitos,2002;Káposzta,2020). Kétévente rendezik meg Dánfalván a szakmai szervezetek számára is jelentős Szentgyörgynapi állatkiállítás és gazdanapokat, ahol a környékbeli gazdák bemutatják jószágaikat, amelyek díjazásban részesülnek. Ezen kívül íjászversenyeket, lovas-fogat versenyeket, főző versenyeket tartanak (danfalva.ro). A helyiek körében a község leghíresebb kulturális rendezvény a 2020-ban hatodszor szervezendő Csíkdánfalvi Hagyományörző Napok, melynek főszervezője a Csíkdánfalvi Ifjúsági Szervezet –miként az egyre híresebb Kürtőskalács Fesztiválnak is.

Kutatási kérdések, hipotézisek

1. Csíkdánfalva és környéke a helyi turizmus fellendítéséhez elegendő természeti- és antropikus turisztikai attrakcióval rendelkezik?
2. Csíksomlyó kegyhely és zarándokhely turisztikai vonzereje Csíkdánfalvára is kihat?
3. A médiában szereplő híryanagok által kiemelten kezelt, Székelyföldön elszaporodó medvepopuláció idegenforgalmi vonzerőként is értékesíthető Csíkdánfalván?
4. Egy székelyföldi turisztikai szövetség létrejötte elengedhetetlen lenne a székelyföldi régió turisztikai fejlődéséhez?

Anyag és módszer

A kutatás alapjául a turisztikai fejlesztési lehetőségek vizsgálatát tűztük ki célul, ezt pedig a helyi turisztikai infrastruktúra aktuális állapotának beazonosításával, online elvégzett kapacitáskutatással végeztük el a településen. Ehhez az alábbi tényezőket vizsgáltuk: erdélyi

fejlesztésű szállásadó portál, nemzetközi szállásadó portálok, magyarországi turisztikai szállásadó portálok, illetve kiadó magánlakások foglalását végző portál (Airbnb). Ezekon az oldalakon kívül megvizsgáltuk a csíkdánfalvi szálláshelyek legnagyobb közösségi oldalon való jelenlétét is (facebook megjelenés). Ezt követően kérdőíves kutatást végeztünk: először egy strukturált, önkitöltős kérdőívet nyomtatott formában 57 Csíkdánfalvára érkező turista töltött ki számunkra. Kardinális kérdésként jelent meg, hogy a válaszadók közül hányan visszatérő vendégek Csíkdánfalván (Nagy Molnár,2013). Az attrakciókat azonosító kérdésünkön túl érdekelt minket a szolgáltatások értékelése és az elégedettség is. A kérdőívek kiértékeléséhez Excel táblázatot használtunk, majd az adatok alapján diagramok segítségével ábrázoltuk a kapott értékeket. Mivel nem rendelkezünk ekkor még megfelelő mintaelemszámmal, kiegészítő módszerként SWOT-analízist alkalmaztunk a helyi önkormányzat munkatársainak segítségével kapott információk felhasználásával. Ezt követően pedig online survey módszerrel vettünk mintát, amely véletlenszerű mintavétellel történt 2019. augusztus 9. - 2019. október 10. között a Google Docs Survey rendszerében. A barna medvékben rejlő turisztikai potenciál kérdésköréről pedig szakértői interjú segítségével nyertünk információt. A komplex kutatás eredményeinek egy szeletét mutatja be a jelenlegi kézirat.

Eredmények

Először a vizsgálatunk kapacitás-kutatási részének eredményeit foglaljuk össze dióhéjban.

1. táblázat: Csíkdánfalva szálláshelyeinek összegzése

Szálláshely	Kapacitás/fő	Típus	Online marketing
Ibolya Panzió	15	Panzió	Tourist informator
Zsófia Vendégház 1	7	Vendégház	Székelyföldi infó
Zsófia Vendégház 2	7	Vendégház	Székelyföldi infó
Szeptember Panzió	8	Kulcsosház	Booking.com
Dugás Vendégház	14	Vendégház	Tourist informator
összesen	51		

Forrás: saját szerkesztés, 2020

Az összegyűjtött adatok alapján úgy értékeljük, hogy biztató tendencia az, hogy a hivatalosan üzemelő, hivatalos romániai statisztikai adatként jegyzett forgalmat lebonyolító panzió, az Ibolya Panzió mellett az utóbbi két évben megjelentek újabb szálláslehetőségek is –ezáltal mintegy 34 %-os kapacitásnövekedést jegyezhetünk, melyek részletes adatait az 1. táblázat tartalmazza.

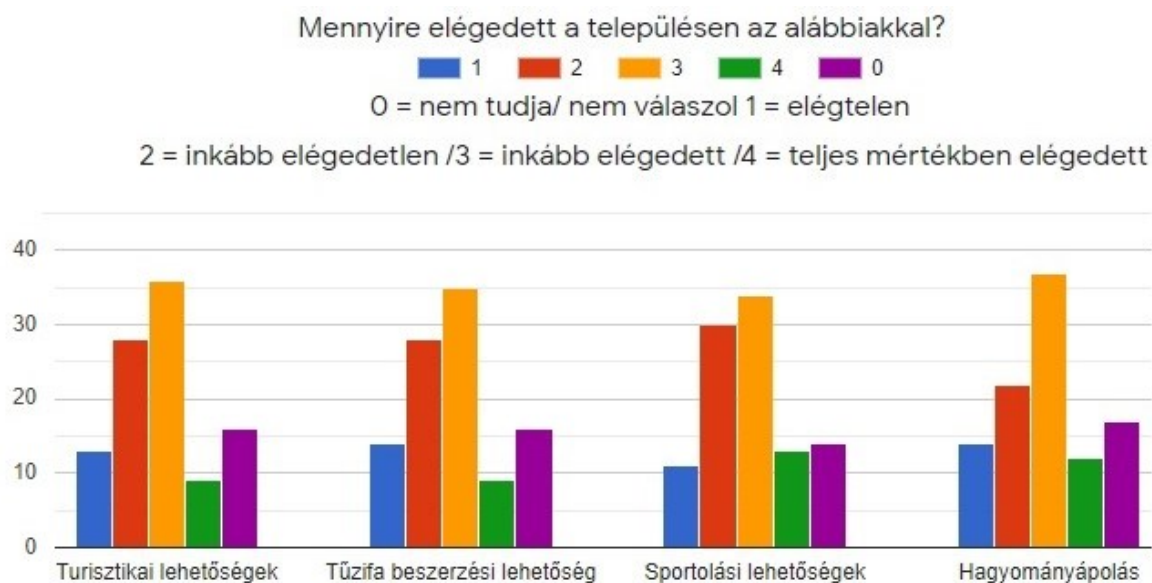
A sajtómonitoring eredményeit tekintve említésre méltó, hogy a Hargita Népe hasábján 2018-ban megjelent újságcikk negatív szemlélettel ír a csíkdánfalvi Dugás Fürdőről, a szerkesztő az alábbi képaláírást mellékelte a cikkhez: „Dugás fürdő. Turizmus egyelőre nem építhető rá”. A Régi Üdülőtelep felújításától élményfürdőig címmel megjelent cikk ugyan rögzíti: *a helyszínen rendszeres úszóanfolyam zajlik, továbbá nagy medence vizét hetente, a kis medencéjét pedig háromnaponta cserélik*. A létesítmény gondnoka megszólal a cikkben, ismerteti: a létesítmény fedett részében levő kádas fürdő is használható, és vannak évtizedek óta visszajáró vendégek is. A promóciós szempontból kedvezőtlen cikkzáró gondolat azonban elgondolkodtató: *„látszik rajta az is, hogy használják, és az is, hogy gondozzák. De az is, hogy nem egyértelmű: a turistáknak mutogatni kell, vagy inkább elrejtteni előlük”* (hargitanepe.eu). Összességében elmondható, hogy a sajtómonitoring rávilágított arra, hogy a Dugás-fürdő egy jelenleg elhanyagolt turisztikai attrakció a település életében, amely a jövőben mindenképp fejlesztésre szorul.

2. táblázat: SWOT analízis

Erősségek	Gyengeségek
termál- és gyógyvízkincs gazdagsága	előregedő település
jó levegő	az egészség turisztikai szolgáltatók Országos Egészség-pénztártól való függése
a gyógyvíz eredeti állapotában történő felhasználás	a turisztikai szolgáltatók idegen nyelv ismeretének hiánya
folyamatos, meglévő külföldi kereslet a gyógy-szolgáltatások iránt	alacsony humán erőforrás színvonal
tudatos egészségmegőrzés a lakosok körében	
mennyiségi és minőségi változás az egészség turisztikai kínálatban	
Lehetőségek	Veszélyek
az időskori szabadidő egészségmegőrzésre/gyógyulásra fordítása	fokozódó versenyhelyzet a környező országokkal
a fürdő kultúra újraélesztése a célközönség felé történő kommunikációval	tömegtermékké válás
hagyományos székely vendéglátás újra pozicionálása (kiemelt gasztronómiai szerep)	hiányzó szolgáltatói specializáció
médiaszereplés növelése szakszerű fogalomhasználattal, pontos tájékoztatás	szigorított és szűkített egészségügyi támogatások
	gyógyszerlobby ellenérdekeltség
	lakosság előregedése
	negatív környezeti hatások megjelenése

Forrás: saját szerkesztés, 2020

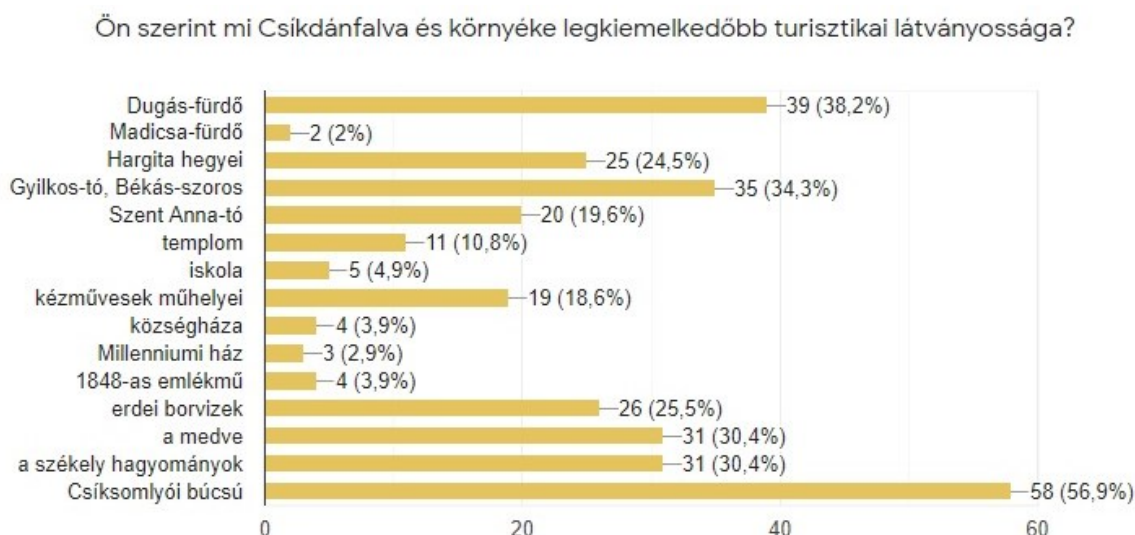
Az első kérdőív eredményeit illetően a főbb irányvonalakat figyelembe véve elmondható, hogy a válaszadók egy híján (56 fő, 98%) úgy látják, hogy a helyi lakosság segítőkész, barátságos, 1 válaszadó pedig bizonytalan a csíkdánfalvi turizmus kérdésköréről. Mind az 57 válaszadó javasolná barátainak, ismerőseinek Csíkdánfalva meglátogatását. Hasznos információnak bizonyult a kutatási témához, hogy ahhoz, hogy több időt töltsön Csíkdánfalván, mire lenne szükség – az alábbi rangsor állt fel: az attrakciók infrastrukturális fejlesztésére 51% (29 fő), minőségi szálláshelyekre 21% (12 fő), kiránduló programokra 25% (14 fő), kulturális programokra, 16% (9 fő), több szórakozási lehetőségre 30% (17 fő), 4% (2 fő) nem tudja eldönteni. Az első kérdőív eredményeit, kiegészítve az önkormányzati dolgozók javaslataival, hozzászólásaival SWOT táblázat segítségével foglaljuk össze (2. táblázat). A második kérdőív a Google Docs Survey rendszerében készült, azonban említést kell tenni róla, hogy internetes kutatás lévén értelemszerűen nem reprezentatív a minta, összesen 102 válaszadó töltötte ki a kérdőívet. A kérdőív kérdéseiből a terjedelmi korlátok miatt csak néhány fontosabb kérdés elemzését emeljük ki jelen tanulmányban.



3. ábra: Turisztikai potenciál és környezete

Forrás: saját szerkesztés, 2019

Határozottan kijelenthető, hogy a válaszadók többsége elégedett a hagyományápolás színvonalával Csíkdánfalván, melyet a 3. ábra is alátámaszt. Az elégedettség-mérési eredményeket nagymértékben árnyalja az Inkább elégedetlen és az Inkább elégedett kategóriák szoros közelsége. A turisztikai lehetőségeket illetően látható, hogy a megkérdezettek magas aránya nem gondolja, hogy elegendő turisztikai potenciál áll rendelkezésre a településen. Mindezt támasztja alá a 4. ábra is, amely a csíkdánfalvi és környékbeli attrakciókat taglalja. Ugyan a csíksomlyói helyszín mindössze tranzit-turizmusként kedvez Dánfalvára nézve, a kapott eredmény ötletadó lehet a kapcsolódó szolgáltatásokhoz a jövőt tekintve, hiszen a legkiemelkedőbb turisztikai látványosságok rangsorában az első két helyen a Csíksomlyói búcsú, illetve a Dugás-fürdő szerepel.



4. ábra: Attrakciók rangsorolása Csíkdánfalván és környékén

Forrás: saját szerkesztés, 2019

A kérdőíves kutatásokat szakértői interjú készítés követte, amelyet a Csíkdánfalván működő Nimród Vadásztársulat vezetőjével készítettünk el. Az interjúalany kiválasztását a napjainkban

egyre inkább előtérbe kerülő téma indokolta, hiszen 2018-tól a barnamedve székelyföldi támadásai folyamatosan szerepelnek a médiában, valamint a térség politikusainak napirendjén. A térség medvepopulációjának szaporulata, illetve az ember élőhelyéhez való viszonya immár a közvélemény egyik kiemelt témája a térségben. A székelyföldi esetek kronológiája a megye hivatalos honlapján (hargitamegye.ro) is nyomon követhető - ezek között Dánfalvát érintő eset is szerepel. Mindez indokolta, hogy a vadásztársulat vezetőjével készítsünk interjút, amely alapján a legfontosabb megállapítás, hogy a medveles turisztikai- szolgáltatási csomagban történő értékesítése a helyi turizmus egyik potenciálja lehet.

A kutatás elején megfogalmazott kutatási kérdésekre az alábbi válaszok adhatók:

1. Csíkdánfalva és környéke a helyi turizmus fellendítéséhez elegendő természeti- és antropikus turisztikai attrakcióval rendelkezik? A kapott eredmények alapján megállapítható, hogy Csíkdánfalva elegendő turisztikai potenciállal rendelkezik, aminek fő eleme egyértelműen a Dugás-fürdő (gyógyhatású ásványvize miatt).
2. Csíksomlyó kegyhely és zarándokhely turisztikai vonzereje Csíkdánfalvára is kihat? Online kérdőíves kutatásunk eredményei alapján ez egyértelműen beigazolódott. A Csíkdánfalva és környéke attrakciói rangsorában a válaszadók kiugróan nagy arányban, 46,9%-ban értékelték első helyre Csíksomlyó kegyhelyet. Ezzel szemben az attrakcióként összességében második helyre pozicionált Dugás-fürdő, csak a válaszadók 38,2%-a szerint a legvonzóbb.
3. A híryanagok által kiemelten kezelt, Székelyföldön elszaporodó medvepopuláció idegenforgalmi vonzerőként is értékesíthető Csíkdánfalván? Ezen hipotézis csak részben igazolódott be. Kutatásunk során szakmai interjúban világít rá a helyi medveles üzemeltetője, hogy ebben meghatározó turisztikai-, valamint közösségfejlesztő potenciált érez. Az internetes kérdőívezés válaszaiban a Medve Fesztivál megszervezését igényelnék a legtöbben. Ugyanakkor a helyi lakosok elégedetlenek a fennálló helyzettel, a medvetámadások elleni felkészültséget nem ítélik megfelelőnek.
4. Egy székelyföldi turisztikai szövetséghez való csatlakozás elengedhetetlen a Csíkdánfalvi turisztikai fejlődéséhez? Beigazolódott, hogy a székelyföldi turisztikai fejlődéshez mind magyarországi, mind pedig Európai Unió források rendelkezésre állnak napjainkban, így készek stratégiai segítséget nyújtani. Csíkdánfalva eddig nem csatlakozott a székelyföldi- és erdélyi turisztikai szerveződésekhez, amin a település vezetősége változtatni tervez a jövőben.

Összegzés

A kutatás eredményei alapján megállapítható, hogy Csíkdánfalva településnek kitűnő lehetőségei vannak a falusi- valamint a gyógyturizmus fejlesztése érdekében. Úgy gondoljuk, hogy ennek megvalósíthatóságát a növekvő turisztikai kereslet is pozitívan befolyásolja majd a jövőt tekintve, hiszen a településre érkezett turisták száma 3,6 százalékos növekedést mutatott 2019-re az előző évi adatokhoz képest. Meg kell említenünk, hogy a napjainkat érintő koronavírus világjárvány a turisztikai trendek tekintetében változást hoz, már 2020. augusztusában érzékelhető, hogy az idei nyáron kevesebb turista látogatott el Csíkdánfalvára, mint az eddigiekben. Továbbá ki kell emelnünk, hogy a humánerőforrás színvonalának növelése kiemelten meghatározó a térségben, melynek már a turisztikai fejlesztések megtervezésénél, valamint kivitelezésénél is fontos szerepe van (Ritter et al.2012; Kassai-Molnár, 2016).

Végkonklúzióként elmondható, hogy kutatásunk hasznosságát az alábbiakban foglalhatjuk össze:

1. Meglévő erőforrások feltérképezése és értékesítése,
2. Működő turisztikai szervezeti modellbe való betagozódás,
3. Akciócsoport létrehozása a közösség általános problémáinak megoldására,
4. A település vezetés megismertetése a kutatás eredményeivel,

A kutatás folytatása – a helyi önkormányzattal és a civil szervezetekkel, turisztikai fejlesztési ütemtervvel.

Irodalomjegyzék

1. Farkas T. (2020): A fejlesztések közösségi háttere és jövője Csíkszenttamáson. In: Farkas, Tibor (szerk.) ; Kolta, Dóra (szerk.) Csíkszenttamási tanulmányok. Gödöllő, Magyarország: Szent István Egyetemi Kiadó (2020) ISBN: 9789632699080
2. Farkas T.- Bruder E.- Kolta D. – Gerencsér I. (2020): Diverse migration processes of rural youth and young adults in Hungary In: Schafft, Kai; Stanic, Sonja; Horvatek, Renate; Maselli, Annie (szerk.) Rural youth at the crossroads: Transitional societies in central Europe and beyond. New York (NY), Amerikai Egyesült Államok: Routledge (2020)
3. Hargita megye középtávú stratégiai fejlesztési terve, 2002-2003, Multimedia Trans Alapítvány, 2002
4. <http://www.felcsik.ro/csikdanfalva.html> Letöltés ideje: 2018. augusztus 23.
5. Hunziker W.: Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre. Polygraphischer Verlag, 192 in Fekete M. (200): HÉTKÖZNAPI TURIZMUS - A turizmus elmélete és gyakorlata, Doktori disszertáció, Sopron
6. Káposzta J. - Ritter K. – Nagy H. (2016): Local Economic Development in Transition Economies: A Tool for Sustainable Development of Rural Areas In: Vasily Erokhin (szerk.) Global Perspectives on Trade Integration and Economies in Transition. 361 p. Hershey: IGI Global, 2016. pp. 281-298. ISBN:9781522504528
7. Káposzta J. (2007): Regionális gazdaságtan. Tankönyv. DE Kiadó Debrecen, ISBN 978-963-9732-79-7.2007
8. Káposzta J. (2020): A vidékfejlesztés helye a regionális tudományban, Tér és Társadalom, 34(1), o. 37-40. doi: 10.17649/TET.34.1.3235. eISSN: 2062-9923
9. Kassai Zs. – Molnár M. (2016): The social success factors of local rural development In: Ritter K (szerk.) Economic and local aspects of rural development. 117 p. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó, 2016. pp. 108-117. ISBN:978-963-269-550-1
10. Kristó A. - Kisgyörgy Z. (1978): Románia ásványvizei, Tudományos és Enciklopédiai Könyvkiadó, Bukarest
11. Nagy Molnár M. -Lendvay E. (2018): New method to support decision making process in the local economic development of Hungary. REGIONAL STATISTICS 8: 2 pp. 69-91.
12. Nagyné Molnár M. (2013): Factors of success in case of local society. DETUROPE: CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM AND REGIONAL DEVELOPMENT 5: 3 pp. 63-70.
13. Némediné K. K. (2012): A hazai hátrányos helyzetű kistérségek főbb térgazdasági összefüggései, PhD értekezés, SZIE Gödöllő
14. Némediné Kollár K. - Káposzta J. (2014): Területi hátrányok az Ózdi kistérségben. Észak-magyarországi Stratégiai Füzetek. XI. évfolyam 1. szám. Miskolc, ISSN 1786-1594 pp. 63-70.

15. Orbán B. (1992): A Székelyföld leírása (1-2-3), Európai IdE Kiadó, Sepsiszentgyörgy, 1992
16. penzcsinalok.transindex.ro/hir/20200203-tavaly-36-szazalekkal-nott-a-kereskedelmi-szallashelyekre-erkezett-turistak-szama-2018-hoz-kepest Letöltés ideje: 2020. február 6.
17. Ritter K. (2008): A helyi fejlesztés esélyei – agrárfoglalkoztatási válság és területi egyenlőtlenségek Magyarországon. *Területi Statisztika* 48. (5) pp. 554-572. ISSN 0018-7828
18. Ritter K. (2018): Special features and problems of rural society in Hungary. *Studia Mundi - Economica* 5. (1) pp. 98-112. ISSN 2415-9395 DOI: 10.18531/Studia.Mundi.2018.05.01.98-112
19. Ritter, K. - Péli, L. - Péter, B. (2012): The role of agriculture and urban-rural connections in lagging rural areas of Hungary. *Annals of Agricultural Economics and Rural Development* 99 (3) pp. 27-33. ISSN 0080-3715
20. Vitos M. (2002): Csíkmegyei Füzetek I., Hargita Kiadó, Csíkszereda
21. www.profitline.hu Letöltés ideje: 2019. augusztus 25.