

EGÉSZSÉGES TÁPLÁLKOZÁST TÁMOGATÓ HÚSKÉSZÍTMÉNYEK TERMÉKINNOVÁCIÓJA A KAISER FOOD KFT-NÉL

THE PRODUCT INNOVATION OF MEAT PRODUCTS
CONTRIBUTING TO HEALTHY NUTRITION IN
KAISER FOOD LTD

PÉNZES Éva

Kaiser Food Élelmiszer-ipari Kft.
(Kaiser Food Ltd.)
H-9200 Mosonmagyaróvár,
Szent István király út 112.
e-mail: penzes.eva@kaiser.hu

In Hungary a lot of diseases and causes of death could be avoided, if we aimed at the healthy way of living more consciously. One of the most important parts of the healthy way of life is the proper and well-balanced nourishment. Different types of meats and meat products are considered important elements of nourishment with full value. There are many reasons for why it is important to consume meat in order to save our health: it is a source of valuable protein, fat and vitamins, it plays an important role in the mineral supply of our constitution, and has a valuable microelement content.

It is characteristic of the meat products supporting healthy lifestyle is that they have high and valuable protein content, relatively low fat and salt content, natural spices and extracts. Only the necessary amount of preservatives and additives are included.

The foreign trends are justified by surveys, but the Hungarian researches also prove that the customers aim is to live a more health-conscious life, they search for good quality meals and products.

The Kaiser Food Ltd. – following the trend – directs its innovative work according to this.

The birth of the Béres Alexandra product group in 2007 was preceded by careful and professional preparation. Nevertheless, the success of these products did not reach the expected level. After analyzing the reasons, the company decided to re-enter health protective products, removing all the difficulties that interfered with the acceptance of these products on appropriate level. So, the Weight-control meat products will be characterized by more favourable price, the new product assortment and new design. These products will also be supported by intensive re-entering marketing work of the company.

I. BEVEZETÉS – INTRODUCTION

Napjainkban a halálozási statisztika élén álló okok nagy része eltörölhető lehetne, ha több figyelmet fordítanánk az egészséges életmód követésére és megvalósítására. A helyes, kiegyensúlyozott táplálkozás fontos része a prevenciónak. A legfrissebb tudományos eredmények alapján összeállított étrendekben is szerepel a hús és húskészítmény. A húsok és húskészítmények szerepe jelentős az egészségmegőrzésében, mert fontos fehérje-, zsír- és vitaminforrásnak tekinthetők. Jelentős szerepet játszanak a szervezet ásványianyag ellátásában, főleg a mikroelemek közül a vasat kell kiemelni.

A fentiek alapján, tudományos eredményeket és gyakorlati tapasztalatokat figyelembe véve megfogalmazhatóak az egészséges táplálkozást támogató húskészítmények tulajdonságai, követelményrendszerei:

- koncentrált, magas biológiai értékkel rendelkező fehérjetartalom, viszonylag alacsony zsírtartalommal;
- alacsony sótartalom,
- természetes fűszerek és kivonatok;

- csak a szükséges mennyiségű adalékanyagok használata;
- emellett ízletesek, finomak legyenek, esztétikus étvágygerjesztő megjelenéssel;
- fontos a kiváló minőségű alapanyagok használata és az igényes csomagolóanyag.

A termékinnováció a vállalkozás egyik alappillére, mely összetett folyamat és szinte minden területtel összefügg. Az egészséges életmódot szolgáló húskészítmények termékinnovációja kiemelt stratégiai jelentőségű a vizsgált Kaiser Kft-nél. Piackutatási adatok igazolják, hogy egyre egészségtudatosabban igyekszik étkezni a magyar fogyasztó. A külföldi trendek is megerősítik azt az irányt, hogy a vásárlók igénye növekszik a biotermékek és az egészséges táplálkozást szolgáló élelmiszerek iránt.

A Kaiser Food Kft. 2003-ban Kaiser Wellness, majd 2007-ben Béres Alexandra Súlykontroll termékcsaláddal jelent meg a piacon húskészítmény kategóriában. Mindkét termékcsalád megszületését gondos szakmai előkészítés előzte meg mind marketing, mind termelési és technológiai szempontból. A projektekkel összefüggésben számos tanulság, következtetés és a jövőre vonatkozó javaslat, útmutatás foglалható össze.

2. ÉLETMÓD A STATISZTIKA TÜKRÉBEN – LIFE STYLE IN HUNGARY: STATISTICS

A statisztika alapján Magyarországon a vezető halálokok alakulása a következő: 2002-ben Magyarországon a halálokok 51 százalékát kardiovaszkuláris betegségek, 26%-át daganatok, 7-7%-át külső okok, illetve gyomor-bélrendszeri betegségek, 4%-át pedig légzőszervi kórképek okozták (SÁNDOR, 2004).

Magyarországon a szív- és érrendszeri betegségek és a rosszindulatú daganatok az összes halálozás háromnegyed részéért felelősek, más szóval az összes halálozás háromnegyed része a táplálkozással és életmóddal összefüggő betegségekből származik (ZAJKÁS, 2004).

A túlsúlyosak és elhízottak korcsoportonkénti aránya már Magyarországon is aggodalomra ad okot (1. ábra). Már a középkorosztályban is a magyar lakosság több mint fele túlsúlyos, illetve elhízott.



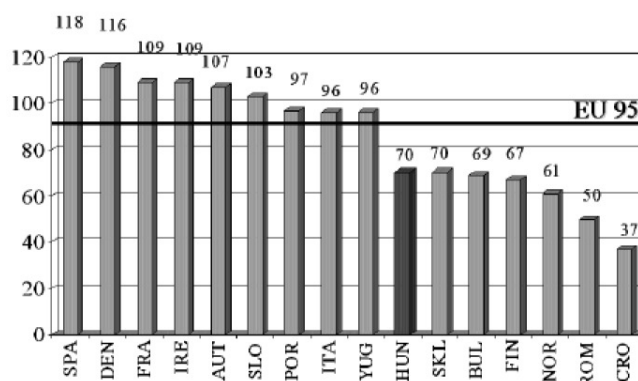
1. ábra Túlsúlyosak és elhízottak aránya korcsoportonként (Rate of overweight people by age-groups)

Forrás (Source): KSH, 2008

A fentieket is figyelembe véve a következők lehetnek az egészséges életmódvezetés ismérvei: helyes táplálkozás, rendszeres testmozgás, megfelelő mennyiségű pihenés és alvás, valamint a lelki egyensúly megtartása.

Mit tehetünk a helyes táplálkozás érdekében?

- változatos étrendet tartunk
 - zsírszegény módon táplálkozunk
 - kevés sót fogyasztunk
 - naponta többször fogyasztunk: teljes kiőrlésű lisztből készült, barna pékárukat, gyümölcsöt, zöldséget, főzelékféléket
 - naponta eszünk/iszunk: tejet, tejterméket, húst, húskészítményeket
 - édességeket, desszerteket ne naponta fogyasszunk
 - hetente együnk tengeri halat
 - naponta 4-5-ször étkezzünk – egyenletesen elosztva a napi mennyiséget
- 1,5-2 l folyadék fogyasztása szükséges naponta (ANTAL, 2008).



2. ábra Húsvásárlás néhány európai országban, 2000 (kg/fő/év) (Meat consumption in some European country, 2000 (kg/person/year))

Forrás (Source): ZAJKÁS, 2004

Látható a 2. ábrán, hogy évi 25 kg-mal kevesebb Magyarországon a húsfogyasztás (kg/fő), mint az EU átlag.

3. A HÚS SZEREPE AZ EGÉSZSÉG MEGŐRZÉSÉBEN – THE ROLE OF MEAT IN PROTECTING HEALTH

Miért fontos a hús szerepe az egészség megőrzésben? Azért, mert:

- fontos fehérjeforrás,
- értékes zsír- és vitaminforrás,
- jelentős ásványi anyag tartalommal rendelkezik,
- fontos mikroelemek vannak a húspanban, főleg a vasat kell kiemelni.

3.1. A hús fontos fehérjeforrás – Meat is an important source of protein

Élelmi anyag	Fehérjetartalom (g/100 g)	Biológiai érték
Anyatej	1,2	100
Tojás	13,5	100
Tehéntej	3,4	88-95
Marhahús	17-21	88-92
Sertéshús	16-21	84
Baromfi	21-25	82
Halhús	15-22	80-92
Keménycsont	26	85
Burgonya	2,5	73
Bab, borsó, lencse	22-26	56-72
Rizs	8	63-67
Búzaliszt	12	53
Ajánlott mennyiség	55 (g fő/nap)	

3. ábra Élelmi anyagok fehérjetartalma és azok biológiai értéke (Protein content and biological value of different types of food)

Forrás (Source): http://www.ohki.hu/hus_es_egeszseg/index.htm

A 3. ábrán látható, hogy milyen jelentős fehérjetartalommal és biológiai értékkel rendelkeznek a különböző húsok, húsfélék.

3.2. A hús értékes zsír és vitaminforrás – Meat is an important source of fats and vitamins

Húsrész	Zsirtartalom (g/100 g)	Koleszterintartalom (mg/100 g)
Sertés		
comb színhús	4,0	52
karaj színhús	1,0	54
tartja	17	55
daquadó	21	67
hátszalonna	80	130
Marha		
comb színhús	2,4	59
hátszín	2,1	88
rostélyos	14	73
lábcsár	11	85
raggyú	75	200
Belsőség		
máj	3,5	240
velő	8,6	300
Csirke		
mell bőr nélkül	1,5	65
mell bőrrel	7,5	74
comb bőr nélkül	6,0	90
comb bőrrel	11	96
szárny bőrrel	23	110
Hal		
hering	14	64
anqolna	25	nincs adat
ponty	8,7	nincs adat
tőkehal	0,5	nincs adat
Ajánlott mennyiség	80 (mg/fő/nap)	300 mg/fő/nap

4. ábra Fig. 4
Húsrészek zsír- és koleszterintartalma (Fat and cholesterol content of meat parts)

Forrás (Source): http://www.ohki.hu/hus_es_egeszseg/index.htm

A húsok a B-vitamincsoport tagjait (B₁, B₂, niacin, B₆, B₁₂) tartalmazzák jelentős mennyiségben. (Hiányukban fáradékonyság, gyulladás, álmatlanság, vérszegénység lép fel.) Kiemelkedő a sertéshús B₁-vitamintartalma, amely más állatok húshoz viszonyítva ötszörös mennyiségű. Zsírban oldódó vitaminokat a hús kis, a belsőségek viszont nagy mennyiségben tartalmaznak, főleg A- és D-vitamint. (Az A-vitamin hiányában látáskárosodás, míg a D-vitamin hiányában csontképzési rendellenesség lép fel.)

	Nátrium mg/100 g	Kálium mg/100 g	Kalcium mg/100 g	Vas mg/100 g	Cink mg/100 g
Sertéshús	70	442	13,2	1,0	2,8
Marhahús	70	381	10,0	1,6	3,1
Csirkehús	50	400	5,0	0,6	0,6
Sertésmáj	338	368	10,4	16,0	4,1
Tőkehal	90	350	11,0	0,3	0,3
Ponty	50	310	30,0	1,0	1,4
Ajánlott mennyiség (mg/fő/nap)	2000	3500	800	12	10

5. ábra Fig. 5
Húsok nátrium, kálium, kalcium, vas és cink tartalma (Sodium, potassium, calcium, iron and zinc content of meats)

Forrás(Source): http://www.ohki.hu/hus_es_egeszseg/index.htm

4. BÉRES ALEXANDRA SÚLYKONTROLL TERMÉKEK: AZ EGÉSZSÉGES TÁPLÁLKOZÁST SZOLGÁLÓ HÚSKÉSZÍTMÉNYEK – ‘BÉRES ALEXANDRA’ WEIGHT-CONTROL FOODS: HEALTHY MEAT PRODUCTS

A Kaiser Food Élelmiszeripari Kft. az egészséges életmódot támogató húskészítmények innovációját illetően már 2003-ban bevezetett a piacra Kaiser Wellness márkanéven különböző termékeket. A tapasztalatok azt mutatták, hogy a Wellness húsiipari készítmények még korán kerültek a fogyasztók elé, csak igen szűk réteg vásárolta azokat.

2007-ben – gondos előkészítői munka után – Béres Alexandra Súlykontroll termékeket fejlesztett ki a Kft. Dietetikus és táplálkozástudományi végzettségű szakemberekkel közösen történt az innováció. A termékek szorosan követték Béres Alexandra új, népszerű életmód programjába illesztett táplálkozási útmutatókat.

4.1. A Béres Alexandra termékek jellemzői – Features of ‘Béres Alexandra’ products

A termékekre a következő sajátosságok jellemzőek:

- Jódzott konyhasót tartalmaznak.
- Szóját nem tartalmaznak.
- Hozzáadott ízfokozót nem tartalmaznak.
- Baromfihúsból készültek.
- Viszonylag magas a gyümölcsstartalom (13% aszalt sárgabarack) a gyümölcsöt tartalmazó készítménynél.
- Viszonylag magas zöldségtartalommal (16%) rendelkezik a zöldséget tartalmazó hústermék.
- Modern, egalizált (80 g/db) szeletelt védőgáz, önkiszolgáló csomagolás.
- Súlykontroll logó, Kaiser koronás logó, Béres Alexandra fényképe, kék szín domináns, friss zöld saláta mint díszítőelem, jól látható a termék.
- Termékelőnyök felsorolása színes négyzetekben.

4.2. Béres Alexandra Súlykontroll termékek – Alexandra Béres weight-control products

Az alábbi termékek tartoznak a Súlykontroll termékekhez, marketing szemlélettel bemutatva:

Csirkehúsos szelet aszalt sárgabarackkal: Minden olyan ingyenc kedvence lehet, aki nyitott új, egzotikus ízek felfedezésére. Az alacsony zsírtartalmú csirkehús és az aszalt sárgabarack pikáns ízeinek kombinációja különleges élményt nyújtanak bármely korosztály számára. Dekoratív megjelenése hidegtálakon is érvényesül.

Csirkemellsonka: A termék alacsony zsírtartalmú és magas fehérje értékű csirke mellhúsból készült, mely méltán népszerű a fogyasztók körében. Magas élvezeti értékét a húshoz illő fűszerek kiválasztása is elősegíti, jellegzetes ízét pedig füstölési technológia garantálja. Modern, EU-normák szerinti színvonalon kerül a hűtőpultokba.

Tavaszi pulykahúsos szelet: A tavaszi frissesség megújulás ihlette termék alapanyaga a közkedvelt pulyka mellhús. Belsejében narancsszínű sárgarépa, zöldhagymaszár és a petrezselyem sötétzöldje emeli ki igazán a tavaszi színek és ízek harmóniáját.

Zöldszéles pulykahúsos szelet: A pulykahús mellett a jelentős zöldségtartalom mellett a termék fő értékmérője. Jellegzetes fűszerei a fehér bors és a fokhagyma. A termék megjelenését a metszslapon látható gomba, sárgarépa, csemegeuborka, valamint a zöld- és piros paprika mozaikjai teszik még egyedibbé, igazán különlegessé.

4.3 Bérés Alexandra termékek értékesítésének értékelése – Evaluation of sale of 'Bérés Alexandra' products

Összefoglalóan elmondható, hogy a termékek 2007. júniusi bevezetése után hullámzó, majd egyre csökkenő tendencia figyelhető meg az termékéletgörbékét illetően. Minden marketing aktivitás, hirdetés, áruházlánci akció pozitív értékesítési hatása csak időlegesen bizonyult.

5. KÖVETKEZTETÉSEK, JAVASLATOK – CONCLUSIONS

5.1. A kevésbé sikeres értékesítés okai – Causes of the less successful sale

Az elemzések, a konkurenciavizsgálatok és a termékbemutatók, kóstolóok alapján végzett kimutatások alapján az alábbi okokra vezethető vissza a Bérés Alexandra Súlykontroll termékek visszafogott értékesítési eredménye:

- Viszonylag magas fogyasztói ár
- Kedvezőtlen design, mert
- a kék szín nem a húsipar színe,
- az ismert erős Ferenc József arcképével ellátott logó nem szerepelt a termékeken,
- Bérés Alexandra kétszeri megjelenítése a csomagoláson soknak tűnik (fénykép és Súlykontroll logó),
- nem variábilis a termékszortiment.

5.2. Javaslatok az új innovációra – Recommendations for new innovation

A következő javaslatokat lehet összeállítani a fentiek alapján:

- Versenyképes, alacsonyabb fogyasztói ár kialakítása.
- Eszközök:
- Költségek csökkentése (csomagoló anyag, kiszérelés módosítása egyes termékeknél).
 - Receptura optimális, költséghatékony változtatása.
 - Termékbővítési lehetőségek más kategóriákat is figyelembe véve, pl. májas, párizsi, sonkák (pulyka vagy csirke), szendvicskrém szegmenssel.
 - Csomagolás váltás javaslata: a Kaiser logó (Ferenc József arcképével) megjelenítése, kék szín mellőzése, csak a Bérés Alexandra Súlykontroll logó használata, termékfelnyitók figyelemfelkeltőbb jelölése a csomagoláson.

- Marketing eszközök intenzívebb használata: komplett termék újra bevezetési kampány tervezése és megszervezése.

6. ÖSSZEFOGLALÁS – SUMMARY

Magyarországon is számos betegség és halálok elkerülhető lehetne, ha tudatosabban folytatnánk és törekednénk az egészséges életmódra. Az egészséges életmód egyik fontos része a helyes és kiegyensúlyozott táplálkozás. A teljes értékű táplálkozás fontos elemei közé tartoznak a különböző húsok és húskészítmények. Számos érv szól amellett, hogy miért szükséges húst fogyasztani az egészség megőrzése érdekében: értékes fehérje-, zsír- és vitaminforrás, jelentős szerepet játszik a szervezet ásványi anyag ellátásában, értékes mikroelem tartalommal rendelkezik.

Az egészséges életmódot támogató húskészítményekre jellemző a magas és értékes fehérjetartalom, viszonylag alacsony zsír- és sótartalom, a természetes fűszerek és kivonatok. Csak szükséges mennyiségű tartósítószer és adalékanyagok használata.

A külföldi trendeket felmérések igazolják, de a magyarországi kutatások is bizonyítják, hogy vásárló egyre egészségtudatosabban igyekszik élni, keresi a jó minőségű ételleket és termékeket. A Kaiser Food Élelmiszeripari Kft. követve az irányvonalat, intenzíven vezeti termékinnovációit ennek megfelelően.

2007-es Bérés Alexandra Súlykontroll termékcsalád megszületését gondos szakmai előkészítés előzte meg.

A termékek mégsem az elvárt szinten teljesítettek. Ennek okait elemezve a cég az egészséget támogató termékek újrabevetése mellett döntött, kiküszöbölve azon akadályokat, amelyek a termékek megfelelő szintű elfogadását nem tették lehetővé. Így a kedvezőbb ár, az új termékszortiment és az új design jellemzi majd a Súlykontroll hústermékeket. Intenzív bevezetési marketing támogatást is nyújt majd a Kft. a termékekhez.

IRODALOM – REFERENCES

- (1) **Antal E.:** Mérlegen a hús – Mennyit, hogyan, miért, OKHI Konferencia, Budapest, 2008.
- (2) **KSH:** 2008. június 3.
- (3) **Sándor J.:** Mortalitás. NE/2004 – Szakértői változat. Johan Béla Országos Epidemiológiai Központ, 2004.
- (4) **Zajkás G.:** Magyarország nemzeti táplálkozáspolitikája. Készült a Népegészségügyi Program Támogatásával, 2004.
- (5) http://www.ohki.hu/hus_es_egeszseg/index.htm
- (6) <http://www.vati.hu/static/otk/int/jelentes200598.pdf>