

INNOVÁCIÓ ÉS PIACI STRATÉGIA NÁDUDVARON

INNOVATION AND MARKET STRATEGY IN NÁDUDVAR

GALAMBOS, J.

Mark-Nagisz Kft.
(Mark-Nagisz Ltd.)
H-4181 Nádudvar, Gutenberg út 1.

The absolutely Hungarian Mark-Nagisz Ltd. has got through a full revival. A lot of new products were introduced by them on the market, and they started the LIGHT product family, the cheese-creams without additives and the Hungarian type cottage cheese family without preservatives. Due to the changes and continuous innovation the consumers can find more and more "Nádudvari" specialties on the shelves.

1. A MARK-NAGISZ KFT. BEMUTATÁSA - INTRODUCTION OF MARK-NAGISZ LTD.

A Mark-Nagisz Kft. 1990-ben alakult meg. Tulajdonosa az 1950-ben létrehozott Mezőgazdasági Termelészövetkezet jogutódja, a Nagisz Zrt. A Mark-Nagisz Kft. tej és tejtermékek gyártásával és forgalmazásával foglalkozik, a feldolgozott tehéntej 100%-ban extra minőségű. A kizárólag magyar tulajdonú cég tevékenységét a Hortobágyi Nemzeti Park közvetlen közelében, Nádudvaron végzi. A késztermék döntő részét a különböző üzletláncokon keresztül értékesítik, jellemzően belföldön. A zökkenőmentes ellátásért az egész országra kiterjedő kereskedelmi hálózat a felelős.

1.1. Minőségpolitika - Quality Policy

A Mark-Nagisz Kft. stratégiai célja, hogy a "Nádudvari" szó minden területen, de különösen a fogyasztók szemében a prémium kategóriájú, kiváló és különleges minőségű magyar terméket jelentse. A nádudvari tejüzem 2002. március 26-i Brüsszeli minősítése alapján EU tejüzemként működik. A HU 272 szám esetükben ötvözi az Unió normáknak megfelelő gyártási feltételeket, valamint a tradicionális magyar íz- és értékvilág megjelenítését. Arra törekednek, hogy a nádudvari prémium termékek egy különleges életérzést és minőséget jelentsenek a fogyasztók számára. Mi sem jelzi ezt jobban, minthogy visszatérő vásárlóikat tekintik a legjobb reklámnak.

2. INNOVÁCIÓ A MARK-NAGISZ KFT-NÉL - INNOVATION AT MARK-NAGISZ LTD.

A piaci változásokra és a fogyasztói igényekre reagálva a Mark-Nagisz Kft. vezetése a teljes megújulás mellett döntött. A méltán elismert és egyedülálló minőségű túrócsaládjá mellett széles körben megjelent új poharas termékeivel, a tejföl, a kefir, a joghurt és a salátaöntet szegmensben is. Változáson ment át a korábbi sajtkrém családja, amely a meglévő három íz mellett újabb hárommal bővült. A termékfejlesztésnek köszönhetően az új receptúrák mind adalékanyag-mentesek, ami a csomagolóanyagon is kommunikálásra került "ADALÉK E NÉLKÜL" feliratozással. A nádudvari sajtkrém termékcsalád változatos ízvilágával és krémes állományával csábítja el a fogyasztót.

További újdonság a LIGHT termékcsalád, amely szintén a mindennapok egészséges táplálkozását hivatott szolgálni. A technológiai fegyelemnek köszönhetően sikerült friss termékeinek szavatossági idejét is növelni, ami mind a kereskedelem mind pedig a fogyasztó számára előnyös.

Az arculati elemek közé tartozik, hogy a termékek hazai jellegét a "Minden ízében magyar" védett logó feliratozással is kiemelik, aminek szójátéka utal a cég tulajdonosi szerkezetére és a hagyományos technológiai eljárások alkalmazására.