

Tartalomjegyzék Contents

DERNÓCZY-POLYÁK ADRIENN, KELLER VERONIKA	3
ÉTKEZÉSI STÍLUS MÓDSZERTANI MEGKÖZELÍTÉSBN: KONTROLLÁLATLAN EVÉS VAGY ÉRZELMI EVÉS? EATING STYLE IN THE LIGHT OF METHODOLOGY. UNCONTROLLED EATING OR EMOTIONAL EATING?	
LEHOTA JÓZSEF, GYENGE BALÁZS, KOMÁROMI NÁNDOR, KOMÁROMI GERGELY ANIKÓ, RÁCZ GEORGINA, HORVÁTH ÁDÁM, KÖNYVES ERIKA, DUNAY ANNA	9
A SZOLGÁLTATÁSJELLEMZŐK, A SZOLGÁLTATÁSMINŐSÉG SZEREPE AZ ÉTTEREMVÁLASZTÁSBAN CHARACTERISTICS AND QUALITY OF SERVICES OF RESTAURANT SELECTION	
DUNAY ANNA, BITTSÁNSZKY ANDRÁS, TÓTH ANDRÁS JÓZSEF, ILLÉS BÁLINT CSABA	17
MINŐSÉG AZ ISKOLAI ÉTKEZTETÉSBEN QUALITY IN SCHOOL CATERING SERVICE	
MOLNÁR ÁRON, TEMESI ÁGOSTON	23
POZICIONÁLÁS A MAGYARORSZÁGI BORVIDÉKEK MARKETING TEVÉKENYSÉGÉBEN POSITIONING THE MARKETING ACTIVITY OF HUNGARIAN WINE REGIONS	
HUSZKA PÉTER, KOZMA ZSUZSANNA	31
AZ EGÉSZSÉGTUDATOSSÁG A GYŐRI KÖZÉPISKOLÁSOK KÖRÉBEN – MEGKÖZELÍTÉS AZ ÉLELMISZER-FOGYASZTÁS OLDALÁRÓL HEALTH AWARENESS AMONG SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN GYŐR – AN APPROACH FROM FOOD CONSUMPTION SIDE	
SZIGETI ORSOLYA, SZENDRŐ KATALIN, BÖRÖNDI-FÜLÖP NIKOLETTA	39
MANGALICATERMÉKEK FOGYASZTÓI SZOKÁSAI – KVANTITATÍV ÉS KVALITATÍV KUTATÁS EREDMÉNYEI CONSUMER BEHAVIOUR OF MANGALICA PRODUCTS –RESULTS FROM QUANTITATIVE AND QUALITATIVE DATA	
CSONKA ARNOLD	45
A HELYI SERTÉSHÚS ELLÁTÁS GAZDASÁGI LEHETŐSÉGEI MAGYARORSZÁGON ECONOMIC POSSIBILITIES OF LOCAL PORK SUPPLY CHAINS IN HUNGARY	
STANTON, JOHN	53
THE CHANGING RETAIL ENVIRONMENT	