

## CSONTOS Csaba

Nestlé Hungária Kft., Corporate Affairs and  
Public Communication  
H-1095 Budapest, Lechner Ödön fasor 7.  
e-mail: csaba.csontos@hu.nestle.com

## A NESTLÉ NUTRITION KÜLDETÉSE: SEGÍTENI AZ EMBEREKNEK, HOGY EGÉSZSÉGESEBBEN ÉS TOVÁBB ÉLJENEK

A Nestlé a világ legnagyobb élelmiszergyártó vállalata. A cég víziója, hogy élelmiszeripari óriásvállalatból a táplálkozás, az egészség és wellness legelismertebb cége legyen. Ehhez egyszerre van szüksége a tudásbázis megteremtésére és a felhalmozott ismeretek alkalmazására. A Nestlének céljai eléréséhez képesnek kell lennie jelentős kutatókapacitást működtetni, valamint a kutatás és innováció eredményeit a termékeiben felhasználni és a fogyasztókhöz eljuttatni.

Az előadás a Nestlé egyik globálisan irányított üzletágáról, a Nestlé Nutrition-ról szól. A Nestlé modellben több ilyen, a főáramba tartozó élelmiszeripartól elkülönülve igazgatott, önálló döntéshozatallal rendelkező leányvállalat működik. A Nestlé Nutrition fogyasztói gyakran extrém, de mindenképpen speciális igénnyel rendelkező fogyasztók, akik bizonyos esetekben nem is képesek elfogyasztani az élelmiszeripar azon termékeit, amelyeket a hagyományos kereskedelmi csatornában kerülnek értékesítésre (pl. csecsemők, beteg és idős emberek). A Nestlé Nutrition a vállalatcsoport azon egysége, amely talán a legesszenciálisabban mutatja a Nestlé táplálkozástudományi elkötelezettségét. A Nestlé Nutrition termékei közvetlenül hatnak a fogyasztók egészségére és életminőségére. A tudományos alapokon nyugvó termékfejlesztés és gyártás négy területre koncentrált: csecsemőtáplálás, klinikai táplálás, sporttáplálkozás és testsúly menedzsment. A Nestlé Nutrition küldetése nem is lehet más, mint hogy segítse az embereket a hosszabb és egészségesebb élet megélésében.

A Nestlé Nutrition négy ágazata az emberiség jelentős kihívásaira igyekszik táplálkozási választ adni:

- 2050-re akár a 9 milliárdot is meghaladhatja a Föld lakóinak száma – a Nestlé termékeivel és kutatásaival igyekszik segíteni, hogy az újszülöttek és a kisgyermek a lehető legjobb tápanyag-összetételű élelmiszereket fogyasztva váljanak egészséges felnőttekké.
- 2050-re a világ népességének 21 %-a lesz 60 év feletti – egyre nagyobb szükség lesz az idős kor speciális igényeire és az idős korot kísérő betegségek kezelése utáni időszakra megfelelő speciális táplálékokra.
- Egyre több ember sportol és folytat aktív testmozgást ezen belül is nő a nagy fizikai igénybevételt jelentő sportágakat választó profik és amatőrök száma – energia szeletek, italok, speciális tréning táplálékok segítik őket.
- 2015-ben akár 1,5 milliárd ember lehet túlsúlyos – személyre szabott testsúlymenedzsment programokat, szolgáltatásokat, termékeket, recepteket, tanácsadást igényelnek.

Annak ellenére, hogy a Nestlé Nutrition termékeinek fogyasztói speciális igényekkel rendelkeznek, globális méretekben ez mégis egy jelentős és nagy növekedési potenciállal bíró piac.

### Speciális igényeket kielégítő termékek

Termékkategóriák	Piac (becsült méret milliárd CHF) – Növekedés
Csecsemő és gyermek táplálás	21 – 4-5 %
Egészségügyi táplálás	11 – 6-7 %
Sport táplálkozás	12 – 5-6 %
Testsúly-menedzsment	54 – 8-10 %

Kik a Nestlé Nutrition termékeinek fő fogyasztói?

- Csecsemők és kisgyermek (gyakran speciális allergiával vagy emésztési problémákkal küzdő gyermekek).
- Beteg (gyakran idős korú) emberek (kemoterápián vagy komoly gyomor- bélműtéten átesett páciensek).
- Extrém terhelést kapó sportolók (hosszútáv futók, országúti kerékpárosok, triatlonisták stb.).
- Testsúlygondokkal küzdő, túlsúlyos és elhízott emberek.

Mit kínál a Nestlé Nutrition ezeknek a fogyasztóknak és milyen problémáikon tud segíteni? A csecsemőtáplálásban elsősorban speciális tápszerek, junior gyerekitalok, tejpépek, bébiételek és italok adják a portfólió gerincét. A klinikai táplálásban elsősorban az enterális és orális táplálkozásra, a rosszul-tápláltságra (malnutrició) adott táplálékokra koncentrált a cég. Ebben a szegmensben két nagyon fontos betegség kiegészítő kezelésére is rendelkezik termékkel a Nestlé Nutrition. Ez a két betegség a diabetes és a Crohn-betegség. Ezek a betegségek rendkívül komoly táplálkozási nehézséget okoznak az ebben szenvedőknek. A Nestlé Nutrition termékei segítenek enyhíteni ezen betegségek miatt kialakuló életvezetési nehézségeket.

A sporttáplálkozásban a vállalat energia szeletekkel, speciális italokkal, fehérjékészítményekkel, edzésre kifejlesztett speciális táplálékokkal van jelen a piacon és segít a sportolóknak, hogy bírják a tréningeken és a versenyeken rájuk váró extrém fizikai terhelést. A cég negyedik üzletága, a testsúlymenedzsment testre szabott szolgáltatásokkal, termékekkel és tanácsadással segít azoknak, akik jelentős súlyfelesleggel küzdenek.

A Nestlé Nutrition öt jelentős versenyelőnnyel rendelkezik:

- innováció és élenjáró technológia,
- a fogyasztói igényekre szabott innováció,
- közvetlen kapcsolat az orvosi és egészségügyi közösségekkel,
- egészségügyi szakemberek kommunikálnak a fogyasztókkal,
- speciális utak a speciális igényű fogyasztókhoz.

Az innováció mögött komoly tudományos kutatói háttér húzódik. A Nestlé évente 1,4 milliárd svájci frankot költ kutatásra. Ráadásul a termékfejlesztés és az azt megelőző kutatás a jól meghatározott fogyasztói előnyökre és területekre fókuszál. A különleges igényekkel rendelkező, gyakran valamilyen betegségben szenvedő fogyasztók jól behatárolt területeken kapnak segítséget a Nestlé Nutrition termékeitől és fejlesztéseinek eredményeitől. Ilyenek pl. a csontok egészségének megőrzése idős korban, az allergiák és fertőzések megelőzése csecsemőkorban, az

emésztés és a táplálékfelszívódás elősegítése, az emésztőrendszer komfortérzetének megteremtése, kemoterápia mellékhatásainak csökkentése, vércukor-szint kontrollja, emésztőszervi gyulladások következményeinek enyhítése stb.

A Nestlé Nutrition jelentős tudásbázissal is rendelkezik. A vállalat az általa felhalmozott ismereteket rendszeresen megosztja a nemzetközi orvos- és tudóstársadalommal. A kutatási anyagok összegyűjtését, tudományos publikálását és az ismeretek transzferét a Nestlé Nutrition Institute koordinálja. Az Intézetnek saját kiadványai, pl. az Annales Nestlé nagy elismerésnek örvendenek tudományos körökben. A Nestlé Nutrition tudományos munkatársai a jelentős szakmai és tudományos konferenciák rendszeres előadói. A Nestlé Nutrition Institute honlapján megtalálható információk, az azon tárolt publikációk és az ott videón megtekinthető előadások az egészségügyi és tudományos közösség bármely tagja számára ingyen elérhetőek.